



www.massira.jo

إدارة اللوجستيات وسلاسل الإمداد

الدكتورة
شيرين محمد مغازي



رقم التصنيف : 658.7

المؤلف ومن هو في حكمه : شيرين محمد مغازي

عنوان الكتاب : إدارة اللوجستيات وسلاسل الإمداد

رقم الإيداع : 2026/1/769

الواصفات : الخدمات اللوجستية / إدارة المخازن / سلاسل التوريد / مؤشرات الأداء / الأمن السيبراني / التجارة الإلكترونية / الذكاء الاصطناعي / إدارة المواد

بيانات الناشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

حقوق الطبع محفوظة للناشر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان- الأردن
ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزئاً أو تسجيله على اشرطة
كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated,
reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data base
or retrieval system , without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2026م - 1447هـ



عنوان الدار

الأردن - عمان - العبدلي - شارع الملك حسين - عمارة الدوو رقم (185)
هاتف : 962 6 5627049 فاكس : 962 6 5627059 واتس اب : 962 78 9999013

E-mail: Info@massira.jo - Sales@massira.jo . Website: www.massira.jo

صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

التصميم والاضراج : دار المسيرة - قسم الانتاج

www.massira.jo

إدارة اللوجستيات وسلاسل الإمداد

الدكتورة
شيرين محمد مغازي



الفهرس

المقدمة.....15

الفصل الأول

مدخل إلى اللوجستيات

تمهيد.....	19
أولاً: مفاهيم الإدارة اللوجستية.....	20
تعريف الإدارة اللوجستية.....	20
سلسلة الإمداد.....	26
بداية ظهور وتبلور مفهوم سلاسل الإمداد.....	30
ثانياً: أهداف الإدارة اللوجستية.....	35
الأهداف الرئيسية لنظام الإدارة اللوجستية.....	35
الأهداف اللوجستية القابلة للتطبيق العملي.....	38
ثالثاً: الفرق بين اللوجستيات وسلاسل التوريد.....	39
مبررات الاهتمام بالأنشطة اللوجستية.....	39
مزيج الأنشطة اللوجستية.....	41
الفرق بين اللوجستيات وسلاسل التوريد.....	45
تطبيقات الفصل الأول.....	47

الفصل الثاني تصميم النظام اللوجستي

51	تمهيد
52	أولاً: الشبكات
52	مفهوم الشبكات
53	وظائف الشبكات اللوجستية
53	فوائد استخدام الشبكات اللوجستية
53	تصميم الشبكة اللوجستية
56	تحديات الشبكات اللوجستية
57	ثانياً: المواقع (المواقع اللوجستية)
57	مفاهيم أساسية
57	أنواع المواقع اللوجستية
58	أهمية المواقع اللوجستية
58	إنشاء موقع ويب لوجستي عبر الإنترنت
66	ثالثاً: تدفق المواد
66	التدفق المادي للمواد (تعريف)
67	تحليل تدفق المواد (التحسين في خمس خطوات)
68	التحديات التي تواجه تصميم التدفق الأمثل للمواد
68	اختيار معدات النقل والتخزين المناسبة
69	أنظمة تدفق المواد (أنظمة مناولة المواد)
71	تطبيقات الفصل الثاني

الفصل الثالث

النقل والشحن

75	تمهيد
76	أولاً: إستراتيجيات النقل
76	مفاهيم أساسية
77	أهمية إدارة لوجستيات النقل
78	الوظائف الأساسية لإدارة النقل اللوجستية
80	وسائل النقل في الخدمات اللوجستية
85	ثانياً: التكلفة
85	تعريف التكلفة في النظام اللوجستي
86	عناصر ومكونات تكلفة الخدمات اللوجستية
87	إدارة الخدمات اللوجستية
89	كيفية خفض تكاليف الخدمات اللوجستية
91	ثالثاً: الوسائط المتعددة
91	مفهوم الوسائط المتعددة
92	أنواع النقل المتعدد الوسائط
93	خصائص النقل المتعدد الوسائط
94	كيفية تطبيق الوسائط المتعددة
94	مزايا وعيوب الوسائط المتعددة
96	تطبيقات الفصل الثالث

الفصل الرابع

التخزين وإدارة المخزون

101	تمهيد
-----	-------

102.....	أولاً: وظائف المستودعات
102.....	مفاهيم مرتبطة بإدارة المستودعات
103.....	مهام ومسؤوليات إدارة المستودعات
108.....	الفرق بين إدارة المخازن وإدارة المخزون
109.....	أنواع المخازن
109.....	شروط تحقيق إدارة المخازن والمستودعات
110.....	ثانياً: أنظمة التخزين
110.....	مفاهيم في أنظمة التخزين
111.....	المبادئ التي تقوم عليها أنظمة التخزين
113.....	أنظمة التخزين الرقمي
114.....	أنظمة التخزين المادي للمستودعات
120.....	ثالثاً: تكاليف المخزون
120.....	تعريف تكاليف المخزون
121.....	أنواع التكاليف
122.....	طرق حساب تكلفة المخزون
123.....	فوائد إدارة تكلفة المخزون
125.....	تطبيقات الفصل الرابع

الفصل الخامس

التوزيع وخدمة العملاء

129.....	تمهيد
130.....	أولاً: دور التوزيع
130.....	مفهوم وأهمية التوزيع
133.....	أنواع قنوات التوزيع اللوجستية

التحديات التي تواجه خدمات التوزيع اللوجستية	140
كيفية تحسين لوجستيات التوزيع	141
ثانياً: إستراتيجيات الخدمة	142
منظومة الخدمات اللوجستية	142
أنواع وأمثلة للخدمات اللوجستية	145
أهمية الخدمات اللوجستية	147
كيفية تحسين إستراتيجية الخدمات اللوجستية	149
ثالثاً: رضا العميل	151
رضا العميل في النظام اللوجستي	151
العوامل الرئيسية التي تحقق رضا العميل	153
دور الأنظمة اللوجستية المبتكرة في تحقيق رضا العميل	154
مستقبل خدمة العملاء في منظومة الخدمات اللوجستية	155
تطبيقات الفصل الخامس	160

الفصل السادس

نظم المعلومات اللوجستية

تمهيد	165
أولاً: تتبع العمليات Process Tracking	166
مفاهيم أساسية	166
أنواع تقنيات الخدمات اللوجستية	166
كيفية تطبيق أنظمة GPS / RFID / LOT	167
ثانياً: الحوسبة السحابية Cloud Computing وعناصرها الأساسية	171
مفهوم الحوسبة السحابية Cloud Computing	171
طريقة عمل الحوسبة السحابية	173

174	مزايا استخدام الحوسبة السحابية
175	عيوب الحوسبة السحابية
175	ثالثاً: الرقمنة Digitization
175	تعريف الرقمنة في النظام اللوجستي
175	المكونات الرئيسية للرقمنة اللوجستية
176	فوائد الرقمنة في اللوجستيات
176	التحديات التي تواجه الرقمنة اللوجستية
177	تطبيقات الفصل السادس

الفصل السابع

إدارة الجودة والوقت في اللوجستيات

181	تمهيد
182	أولاً: KPI Techniques (تقنيات KPI)
182	تعريف تقنيات KPI
182	تقنيات وأدوات قياس مؤشرات الأداء KPI
183	كيف تعمل تقنية KPI
183	أنواع وأمثلة على مؤشرات الأداء KPI
184	ثانياً: Six Sigma (سته سيجم)
184	منهجية ستة سيجم Six Sigma
185	مفهوم Lean Six Sigma
187	مبادئ وفوائد Lean Six Sigma
187	ماهي شهادة سيجم Six Sigma
188	ثالثاً: Learn (التعلم)
188	مفاهيم أساسية

189	تقنيات التعلم الشخصي والفعال
189	التقنيات التعليمية الحديثة
190	تقنيات التعلم من التجربة وكيف تختار التقنية المناسبة
191	تطبيقات الفصل السابع

الفصل الثامن

التحديات المعاصرة

195	تمهيد
196	أولاً: الأمن Logistics Security
196	مفهوم الأمن السيبراني
196	التحديات الامنية الرئيسية في اللوجستيات
197	الحلول والاعتبارات
197	ثانياً: البيئة The Environment
197	مفاهيم أساسية مرتبطة بالبيئة اللوجستية
198	تحديات رئيسية
199	تحديات خاصة بالعمليات
199	ثالثاً: الذكاء الاصطناعي (Ai) Artificial intelligence
199	مفاهيم مرتبطة بالذكاء الاصطناعي في الخدمات اللوجستية
200	التحديات التي تواجه الذكاء الاصطناعي
201	رابعاً: التجارة الإلكترونية Electronic Commerce
201	مفهوم التجارة الإلكترونية اللوجستية
202	التحديات اللوجستية في التجارة الإلكترونية
204	تطبيقات الفصل الثامن

الفصل التاسع اللوجستيات الدولية

209	تمهيد
210	أولاً: التجارة العالمية Global Trade
210	تعريف ومكونات التجارة العالمية (الدولية)
211	أنواع التجارة العالمية
213	العوامل التي تؤثر في التجارة العالمية
213	مميزات التجارة الدولية
214	ثانياً: الاتفاقيات International Trade Agreements
214	مفهوم الاتفاقيات الدولية
214	خصائص الاتفاقيات الدولية
215	أهم الاتفاقيات الدولية في اللوجستيات
215	أهمية الاتفاقيات الدولية
215	ثالثاً : الجمارك Customs
215	تعريف الجمارك
216	العلاقة بين الجمارك واللوجستيات
217	أهمية إدارة الجمارك اللوجستية
217	غرض الجمارك
219	رابعاً: اللوائح Trade Regulations
219	مفهوم اللوائح
219	اللوائح والمعايير الدولية
220	اللوائح والمعايير المحلية
220	كيفية تطبيق اللوائح والانظمة

تطبيقات الفصل التاسع 222

الفصل العاشر

التطبيقات العملية

تمهيد 227

أولاً: تحليل سلسلة لوجستية لشركة محلية 229

المفهوم 229

مكونات التحليل الاساسية 229

خطوات التحليل والتحسين 229

أهمية التحليل لشركة محلية 230

ثانياً: محاكاة عملية توزيع باستخدام برمجية ERP, EXCEL 230

المفهوم 230

استخدام Excel لمحاكاة التوزيع 231

استخدام ERP لمحاكاة التوزيع 231

ملخص المقارنة 232

الخيار الأمثل 232

ثالثاً: تحليل بيانات تكاليف النقل 232

تعريف 232

مكونات تحليل البيانات 232

اهداف التحليل 233

خطوات التحليل والتطبيق 233

رابعاً: تصميم مستودع افتراضي وتحليل حركة المخزون 234

مفهوم 234

تصميم المستودع الافتراضي (الداخلي Virtual Warehouse Design) 234

234.....	تحليل حركة المخزون (Inventory Management Analysis)
235.....	خامساً: مقارنة إستراتيجيات تخزين في حالتين تطبيقيتين
235.....	تعريف
235.....	الحالة الأولى: انظمة معالجة المعاملات (OLTP)
236.....	الحالة الثانية : انظمة المعالجة التحليلية (OLAP)
237.....	ملخص المقارنة
237.....	سادساً: عرض جماعي حول اللوجستيات الدولية
237.....	المقدمة
238.....	المكونات الرئيسية للوجستيات الدولية
238.....	التحديات والحلول
238.....	دور التكنولوجيا والعمل الجماعي
238.....	امثلة واحداث (لإثراء العرض)
239.....	الخلاصة
239.....	سابعاً: دراسة حالة عن خدمة العملاء وسرعة التوصيل
239.....	مقدمة
239.....	دراسة حالة: نموذج أمازون (Amazon) للنجاح
240.....	العوامل المشتركة للنجاح بناء على دراسات الحالة والخبراء
241.....	تطبيقات الفصل العاشر
245.....	المراجع

المقدمة

إن الهدف من تقديم هذا الكتاب هو تعريف الطلاب بأحد الموضوعات المتميزة في مجال إدارة الأعمال وهو موضوع إدارة اللوجستيات Logistics Management.

ويلاحظ أنه من خلال تطبيق المهارات والممارسات والمبادئ الإدارية الفعالة في مجال اللوجستيات تتمكن مشروعات الأعمال من التوصل إلى مستويات مرتفعة من الكفاءة والفعالية.

وفي الحقيقة فإن الأعمال اللوجستية يمكن وصفها من خلال العديد من الأسماء لمجالات متنوعة تتعلق بحقل إدارة الأعمال، والتي من بينها التوزيع المادي Physical Distribution، وإدارة المواد Material Management، وإدارة النقل Transportation Management، وإدارة سلاسل الإمداد Supply Chain Management، وفي ضوء ذلك فإن الأعمال اللوجستية التي يجب إدارتها في منظمات الأعمال يمكن أن تشمل كل أو بعض الأنشطة التالية، الإمداد والشراء، تشغيل أوامر الطلب، المخازن والتخزين والنقل، المناولة والتعبئة والتغليف، معايير خدمة العملاء، وجدولة طلبات المنتجات، وبالطبع فإن كفاءة وفعالية أداء هذه الأنشطة اللوجستية يتوقف إلى حد كبير على النجاح في إداراتها من خلال التخطيط والتنظيم والقيادة والرقابة، والتي تمثل العناصر الأساسية للعملية الإدارية في أي منظمة.

إن الهدف الأساسي من إدارة الأعمال اللوجستية في منظمات الأعمال يتمثل في توفير المنتجات والخدمات للعملاء في الوقت والمكان المناسبين، وكذلك بالحالة أو الشكل المرغوب بما يؤدي إلى دعم المركز التنافسي للمنظمة وتميزها، ومن ثم زيادة ربحيتها.

وقد ازدادت أهمية الأنشطة اللوجستية وتعاضم دورها مع تزايد تكلفة المدخلات من خدمات ومستلزمات وأدوات وأجهزة وارتفاع نسبتها من التكلفة الكلية لإنتاج المنتج أو تقديم الخدمة، بما يستلزم العمل بالأسلوب العلمي والتفكير المنهجي لتحقيق الفعالية في كافة القرارات المرتبطة بالأنشطة اللوجستية وبوظيفة الاحتياجات.

ونحاول في هذا الكتاب أن نعرض للموضوعات التي تتناول أهم جوانب إدارة اللوجستيات والتي أفردنا لها سبعة فصول جاءت كالتالي :

- الفصل الأول: مدخل إلى اللوجستيات.
- الفصل الثاني: تصميم النظام اللوجستي.
- الفصل الثالث: النقل والشحن.
- الفصل الرابع: التخزين وإدارة المخزون.
- الفصل الخامس: التوزيع وخدمة العملاء.
- الفصل السادس: نظم المعلومات اللوجستية.
- الفصل السابع: إدارة الجودة والوقت في اللوجستيات.
- الفصل الثامن: التحديات المعاصرة .
- الفصل التاسع: اللوجستيات الدولية.
- الفصل العاشر: التطبيقات العملية.

ونأمل أن نكون قد وفقنا في إعداد هذا المؤلف لنقدم من خلاله لأبنائنا الطلبة والطالبات ما يجدون فيه الاستفادة.

والله ولي التوفيق

المؤلفة