



www.massira.jo

إدارة الأعمال الدولية

International Business Management

المدخل العام

الدكتور

علي عباس



رقم التصنيف : 317.3
المؤلف ومن هو في حكمه : علي عباس
عنوان الكتاب : إدارة الأعمال الدولية
رقم الإيداع : 2008/4/1121
الواصفات : إدارة الأعمال
بيانات النشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

حقوق الطبع محفوظة للناسخ

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان - الأردن ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزأً أو تسجيله على اشروط كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated, reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data base or retrieval system, without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2009م - 1429هـ
الطبعة الثانية 2010م - 1431هـ
الطبعة الثالثة 2013م - 1434هـ
الطبعة الرابعة 2016م - 1437هـ
الطبعة الخامسة 2020م - 1441هـ
الطبعة السادسة 2021م - 1442هـ
الطبعة السابعة 2022م - 1443هـ
الطبعة الثامنة 2023م - 1444هـ



دار
المسيرة
للنشر والتوزيع والطباعة

شركة جمال أحمد حيف وإخوانه

عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : 962 6 5627049 فاكس : 962 6 5627059
الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : 962 6 4640950 فاكس : 962 6 4617640
صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

التصميم والازحاج : دائرة الانتاج

www.massira.jo

إدارة الأعمال الدولية

International Business Management

المدخل العام

الدكتور

علي عباس



الفهرس

15..... مقدمة

الفصل الأول

الأعمال الدولية

طبيعتها، مجالاتها، تنظيمها

22..... مفهوم الأعمال الدولية

23..... طبيعة ومجال الأعمال الدولية

26..... العولمة والمنافسة

34..... الاستثمار المباشر والاستثمار غير المباشر

36..... أنواع الأعمال الدولية

39..... الشركات متعددة الجنسية

42..... أشكال الاحتكارات والتكتلات في الأعمال الدولية

45..... تصميم الهياكل التنظيمية للشركات المتوقع تحولها إلى م.ج

50..... التنظيم في الشركات الأمريكية م.ج

52..... التنظيم في الشركات اليابانية م.ج

53..... التنظيم في الشركات الأوروبية م.ج

55..... مراجع وحواشي الفصل الأول

الفصل الثاني

التجارة الدولية

النظريات الكلاسيكية، الوضع الراهن

- 59..... العلاقات الاجتماعية والاقتصادية لحقبة التجارين
- 60..... المفاهيم الاقتصادية خلال الحقبة التجارية
- 62..... نظرية الميزة المطلقة
- 63..... نظرية الميزة النسبية
- 66..... نظرية نسب عناصر الإنتاج
- 67..... السياسات التجارية
- 71..... الرسوم الجمركية
- 72..... منظمة التجارة العالمية (WTO)
- 73..... الاتفاقيات العامة حول التجارة والتعرفة (الجات)
- 74..... الاتفاقية العامة لحماية حقوق الملكية الفكرية
- 77..... الحقوق الحصرية للملكي العلامات التجارية
- 77..... الاتفاقيات العامة للتجارة بالخدمات
- 78..... التكامل الاقتصادي
- 81..... بعض أهم الجداول الإحصائية ذات العلاقة بالتجارة الدولية والسكان والدخل ..
- 83..... مراجع وحواشي الفصل الثاني

الفصل الثالث

ميزان المدفوعات وأسعار صرف العملات

- 87..... ميزان المدفوعات الدولي
- 88..... الدائن والمدين

89	ميزان الحساب الجاري
90	حساب رأس المال
91	التسويات الرسمية
91	أسعار الصرف الأجنبي للعملات
93	تحديد أسعار صرف العملات الأجنبية
97	التحديد الحر لأسعار العملات الأجنبية
99	طرق تحديد أسعار العملات
99	نظرية تعادل القوة الشرائية
100	مؤشر فيشر العالمي
101	نظرية الأرصد
101	العقود الآجلة لأسعار صرف العملات
102	مخاطر تقلب أسعار الفائدة
103	مراجع وحواشي الفصل الثالث

الفصل الرابع

الاستثمار الأجنبي في الدول النامية

أنواعه، نظرياته، سياساته وإشكاليات التفاوض

107	مفهوم وطبيعة الاستثمار الأجنبي
109	الشركات متعددة الجنسية والدول المضيفة للاستثمارات
110	الرؤية الكلاسيكية للعلاقة بين الشركات متعددة الجنسية والدول النامية
111	تفاوض الشركات متعددة الجنسية والبلد المضيف
113	معارضة القوى الوطنية والاستراتيجيات المضادة للشركات متعددة الجنسية
115	السياسات العامة للاستثمار الأجنبي المباشر
118	المتغيرات الحديثة في مفاهيم الاستثمار الأجنبي المباشر

- 118..... أولاً: جذب الاستثمارات الأجنبية إلى داخل الدولة
- 122..... ثانياً: تشجيع الشركات المحلية على الاستثمار في الخارج
- 123..... الاستثمار في المحافظ المالية الاجنبية
- 124..... الاستثمارات الدولية المشتركة
- 125..... الاستثمارات المشتركة في الدولة المتقدمة
- 126..... الاستثمارات المشتركة بين الدول النامية والمتقدمة
- 128..... الاستثمارات المشتركة بين الدول العربية
- 133..... نظريات الاستثمار الأجنبي المعاصرة
- 134..... نظرية دورة حياة المنتج في الأعمال الدولية
- 139..... النظرية الاحتكارية للسوق الدولي
- 141..... الأسباب التي تدفع بالشركات نحو الاستثمار بالخارج
- 143..... محددات الاستثمار في الأسواق الدولية
- 144..... طرق دخول الأسواق الدولية
- 147..... الحوافز الأردنية المقدمة للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم
- 149..... مراجع وحواشي الفصل الرابع

الفصل الخامس

الإدارة الاستراتيجية في الشركات متعددة الجنسية

- 153..... استراتيجيات الدخول للأسواق
- 154..... استراتيجية التملك
- 156..... اختيار الاستراتيجية المثلى
- 158..... التحالفات الاستراتيجية
- 158..... أسباب قيام التحالف الاستراتيجي
- 160..... محددات التحالف الاستراتيجي

162.....	علاقات التكامل بين الشركة متعددة الجنسية الأم والشركات التابعة
164.....	أدوار الشركات التابعة
165.....	إدارة الاستراتيجية متعددة الأبعاد
165.....	العقبات (المشكلات)
166.....	بناء التصورات الجديدة للعمل
168...	التنسيق والتكامل المرن بين الشركات متعددة الجنسية وفروعها التابعة
171.....	التزام الأفراد
174.....	استراتيجية من الواقع
178.....	مراجع وحواشي الفصل الخامس

الفصل السادس

التخطيط الاستراتيجي في الشركات متعددة الجنسية

181.....	التكامل والتنسيق بين الشركات متعددة الجنسية
183.....	التخطيط
185.....	محاور عملية التخطيط
186.....	أساليب التخطيط
189.....	مراحل تطور الشركة التابعة
189.....	عيوب التخطيط الاستراتيجي
190.....	دراسة الأسواق
194.....	دراسة حالة : الشركة الصناعية الوطنية للنقل الآلي المحدودة م.ج
199.....	مراجع وحواشي الفصل السادس

الفصل السابع

تحليل المخاطر السياسية للاستثمار الأجنبي

والبيئة القانونية

203	مفهوم المخاطرة
205	تصنيف المخاطر السياسية
206	تصنيف المخاطر الاجتماعية والثقافية
207	تصنيف المخاطر الاقتصادية
212	الأفق الزمني للإقراض والمخاطر
212	ردة الفعل على المخاطر
213	الحاجة إلى تقييم المخاطر
214	من هو المقترض الأفضل
215	الهدف من القرض
217	تصنيف مخاطر البلد
217	أولاً: تصنيف المخاطر حسب الإجراء الذي يتخذه الدائن
218	ثانياً: مخاطر التحويل
218	ثالثاً: مخاطر الموقع الجغرافي
219	تطور تقييم مخاطر البلد
220	تحليل المخاطر السياسية
223	التنبؤ بالمخاطر السياسية
229	إدارة المخاطر السياسية
229	أولاً: استراتيجيات الوقاية قبل الاستثمار
229	تقليل الحصة الاستثمارية للشركة
229	التكامل الدولي

- 231..... التأمين ضد المخاطر السياسية
- 232..... ضمانات البلد المضيف
- 232..... ثانياً: استراتيجيات الوقاية بعد الاستثمار
- 234..... ثالثاً: البيئة القانونية للأعمال الدولية
- 236..... القوانين التي تخضع لها الشركات م.ج
- 239..... رابعاً: حل النزاعات
- 241..... مراجع وحواشي الفصل السابع

الفصل الثامن

البيئة المالية: الأسواق المالية والنقدية

- 245..... مفهوم السوق المالي
- 246..... سوق النقد
- 249..... النظام النقدي الدولي
- 250..... سوق رأس المال
- 251..... أسواق رأس المالية الدولية
- 252..... الوسيطاء في الأسواق المالية والنقدية
- 253..... السماسرة
- 253..... صانع السوق
- 254..... متعهدي الإصدار
- 254..... البورصات الدولية
- 255..... سوق عمان المالي
- 256..... دور الوسيطاء في سوق عمان الحالي
- 257..... ضوابط عمل الوسيطاء في سوق عمان المالي
- 257..... المؤشرات الأكثر أهمية في سوق عمان المالي

259.....	الأسواق المالية العربية.....
260.....	مؤشرات الأسواق المالية.....
262.....	التسويات المالية.....
263.....	بنك التسويات الدولية.....
264.....	مراكز المال العالمية.....
270.....	مراجع وحواشي الفصل الثامن.....

الفصل التاسع

البيئة المالية: المؤسسات المالية الدولية والإقليمية

275.....	مفهوم البيئة المالية.....
275.....	أولاً: مؤسسات مالية تعمل في مجال دعم التنمية وموازن المدفوعات.....
275.....	البنك الدولي للإنشاء والتعمير.....
277.....	هيئة التمويل الدولية.....
278.....	مؤسسة التنمية الدولية.....
278.....	صندوق النقد الدولي.....
280.....	صندوق النقد العربي.....
282.....	الصندوق العربي للإنماء الاقتصادي والاجتماعي.....
284.....	الصندوق السعودي للتنمية.....
285.....	الصندوق الكويتي للتنمية الاقتصادية العربية.....
285.....	المصرف العربي للتنمية الاقتصادية في إفريقيا.....
286.....	بنك التنمية الإسلامي.....
287.....	ثانياً: مؤسسات مالية تعمل في مجال ضمان الاستثمارات.....
287.....	الوكالة الدولية لضمان الاستثمار.....
289.....	المؤسسة العربية لضمان الاستثمار.....
289.....	الشركة الأردنية لضمان القروض.....

- 290..... ميثاق تسوية النزاعات الاستثمارية ومواطني الدول الأخرى
- 291..... مراجع وحواشي الفصل التاسع

الفصل العاشر

البيئة الثقافية والاجتماعية للأعمال الدولية

- 295..... الانسجام والتجانس البيئي
- 296..... ما هي البيئة الثقافية
- 297..... خصائص البيئة الثقافية
- 297..... خصائص البيئة الجغرافية
- 299..... خصائص البيئة الحضارية
- 303..... الخصائص الديمغرافية
- 307..... العادات والتقاليد
- 310..... مراجع وحواشي الفصل العاشر

الفصل الحادي عشر

تنمية الموارد البشرية في الأعمال الدولية

- 313..... تأثير الاستثمار الأجنبي على التوظيف
- 314..... التعويضات
- 315..... تطوير الموارد البشرية
- 317..... إدارة الموارد البشرية في الشركات م.ج.
- 318..... تصنيف س.م.ج وفق معيار التوظيف
- 319..... استراتيجيات التوظيف
- 321..... الاتصال الإداري
- 322..... تعويضات المدراء في ش.م.ج.
- 324..... تدريب المدراء الدوليين

- 327..... مديرو شركة براون الآسيوية
328..... المديرون الإقليميون
330..... مراجع وحواشي الفصل الحادي عشر

الفصل الثاني عشر

موضوعات خاصة في التسويق الدولي

وحوكة الشركات م.ج

- 333..... أولاً: موضوعات خاصة في التسويق الدولي
333..... المناطق الحرة
338..... المناطق الصناعية الحرة (الأفشور)
340..... التجارة الإلكترونية
346..... البوابة والسوق الإلكترونية في إمارة دبي
348..... البيئة العامة للتجارة الإلكترونية في الدول العربية
350..... ثانياً: الحوكة في الشركات متعددة الجنسيات
350..... طبيعة عمل الحوكة مبادئها وأهدافها
352..... مفهوم الحوكة في الشركات
353..... أهداف الحوكة
353..... ممارسات الحوكة في الشركات م.ج
355..... مراجع وحواشي الفصل الثاني عشر
357..... ملحق الأسئلة متعددة الخيارات
373..... الإجابة النموذجية