



إدارة الأعمال اللوجستية

مدخل التوزيع والامداد

الأستاذ الدكتور

زكريا أحمد عزام

الأستاذ الدكتور

علي فلاح الزعبي



رقم التصنيف : 658

المؤلف ومن هو في حكمه : علي فلاح الزعبي / زكريا أحمد عزام

عنوان الكتاب : إدارة الأعمال اللوجستية (مدخل التوزيع والامداد)

رقم الإيداع : 2011/7/3520

الوصف : إدارة الأعمال

بيانات النشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

حقوق الطبع محفوظة للنشر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان - الأردن ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزئاً أو تسجيله على اشروطه كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated, reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data base or retrieval system, without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2012م - 1433هـ

الطبعة الثانية 2019م - 1440هـ

الطبعة الثالثة 2022م - 1443هـ



دار
المسيرة

للنشر والتوزيع والطباعة

شركة جمال أحمد حيف وإخوانه

عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : 6 5627049 + فاكس : 6 5627059 +962
الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : 6 4640950 + فاكس : 6 4617640 +962
صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

التصميم والخراج : دائرة الانتاج

www.massira.jo

إدارة الأعمال اللوجستية

مدخل التوزيع والامداد

الأستاذ الدكتور

زكريا أحمد عزام

الأستاذ الدكتور

علي فلاح الزعبي



الفهرس

17.....	التقديم
19.....	المقدمة

الباب الأول

ادارة الأعمال اللوجستية/ مدخل تمهيدي

25	الفصل الأول: الأعمال اللوجستية/أسس ومفاهيم
25.....	تمهيد
26.....	مفهوم الأعمال اللوجستية
29.....	ماهية الأعمال اللوجستية
31.....	مراحل التطور التاريخي للأعمال اللوجستية
32.....	أهمية الأعمال اللوجستية
34.....	أسباب وعوامل ظهور الأعمال اللوجستية
36.....	أهداف إدارة الأعمال اللوجستية وعناصر كلفتها
38.....	وظائف إدارة الأعمال اللوجستية
39.....	منافع ومحددات الأعمال اللوجستية
41.....	أنشطة الأعمال اللوجستية
43.....	مكونات وعناصر مزيج الأعمال اللوجستية
44.....	أسس وركائز وأركان إدارة الأعمال اللوجستية
46.....	الإطار العام لتنظيم إدارة الأعمال اللوجستية
49.....	مهام واختصاصات ادارة الأعمال اللوجستية

53.....	عملية إدارة الأعمال اللوجستية
55.....	علاقات إدارة الأعمال اللوجستية بالإدارات الأخرى.....
58.....	علاقة عناصر مزيج الأعمال اللوجستية وعناصر المزيج التسويقي الأساسية
62.....	الأعمال اللوجستية وخدمة الزبائن.....
63.....	الأعمال اللوجستية ودورة حياة المنتج.....
65.....	الأعمال اللوجستية والجيوش.....
67.....	الأعمال اللوجستية والبيئة.....
67.....	مناخ إدارة الأعمال اللوجستية المتغير.....
70.....	إستراتيجية إدارة الأعمال اللوجستية.....
72.....	خاتمة الفصل الأول.....
73.....	أسئلة الفصل الأول.....
77.....	الفصل الثاني: بيئة الأعمال اللوجستية
77.....	تمهيد.....
78.....	مفهوم البيئة ومبررات دراستها.....
79.....	أقسام البيئة التسويقية.....
79.....	البيئة الخاصة.....
80.....	البيئة العامة.....
82.....	أنواع بيئة الأعمال اللوجستية.....
82.....	البيئة الداخلية للأعمال اللوجستية/ الجزئية (الميكروبية).....
85.....	البيئة الخارجية للأعمال اللوجستية/ الكلية (الماكروبية).....
87.....	تحليل بيئة الأعمال اللوجستية وفق (SWOT).....
89.....	العوامل المؤثرة على الشركة ضمن بيئة الأعمال اللوجستية الرقمية.....
92.....	خاتمة الفصل الثاني.....

93	أسئلة الفصل الثاني
97	الفصل الثالث: نظم المعلومات اللوجستية
97	تمهيد
98	نظم المعلومات الإدارية
100	العوامل المؤثرة في تطور نظم المعلومات
102	أنواع نظم المعلومات الإدارية
105	ماهية نظم المعلومات اللوجستية
106	تعريف نظم المعلومات اللوجستية
107	أهمية وشروط نظم المعلومات اللوجستية
112	مميزات وفوائد نظم المعلومات اللوجستية
113	العوامل المؤثرة في نظام المعلومات اللوجستية
114	مكونات نظم المعلومات اللوجستية
115	أنواع أنظمة المعلومات اللوجستية
117	نظم المعلومات اللوجستية والاستراتيجيات التنافسية العامة
118	نظم المعلومات للعمليات اللوجستية
119	خاتمة الفصل الثالث
120	أسئلة الفصل الثالث

الباب الثاني

قنوات الأعمال اللوجستية

127	الفصل الرابع: ماهية قنوات الأعمال اللوجستية – عام
127	تمهيد
128	مفهوم ووظائف قنوات الأعمال اللوجستية

129	أهمية قنوات الأعمال اللوجستية.....
129	تخطيط واستراتيجية قنوات الأعمال اللوجستية.....
131	علاقة قنوات الأعمال اللوجستية بالوسطاء.....
132	انواع قنوات الأعمال اللوجستية.....
133	اشكال القنوات المتعددة للأعمال اللوجستية من قبل الشركات.....
136	تصميم قنوات الأعمال اللوجستية.....
137	طبيعة ادارة الصراع داخل قنوات الأعمال اللوجستية.....
139	ابعاد تقييم كفاءة قنوات الاعمال اللوجستية.....
140	معايير وطرق تقييم قنوات الأعمال اللوجستية.....
145	اسئلة الفصل الرابع.....
149	الفصل الخامس: قنوات الأعمال اللوجستية الوظيفية
149	تمهيد.....
149	أنواع مؤسسات الأعمال اللوجستية الوظيفية.....
150	الوسطاء والوكلاء.....
156	إدارة وحوافز قنوات الأعمال اللوجستية الوظيفية.....
158	خاتمة الفصل الخامس.....
159	أسئلة الفصل الخامس.....
171	الفصل السادس: قنوات الأعمال اللوجستية التجارية
171	تمهيد.....
172	مؤسسات تجار التجزئة.....
183	مؤسسات تجار الجملة.....
192	خاتمة الفصل السادس.....
193	أسئلة الفصل السادس.....

الباب الثالث
نظام التوزيع المادي

203	الفصل السابع: ماهية نظام التوزيع المادي – عام
203	تمهيد
204	مفهوم نظام التوزيع المادي
204	اهمية وكلفة نظام التوزيع المادي
206	منافع نظام التوزيع المادي
207	تطبيق بحوث العمليات على مشاكل نظام التوزيع المادي
207	علاقة التوزيع المادي وتشكيلة القوى البيعية
209	مكونات نظام التوزيع المادي
213	الفصل الثامن: ادارة وظيفة الشراء والمواد
213	تمهيد
214	اهداف ادارة الشراء والمواد
215	اهمية ادارة الشراء والمواد
216	سياسات واستراتيجيات ادارة الشراء والمواد
220	طرق الشراء وتوريد المواد
223	دورة عمليات الشراء والمواد
225	دور الشراء والتوريد في تحقيق ارباح الشركة
226	نقطة إعادة الشراء
227	علاقة الجودة بالشراء
227	دور السعر في قرار الشراء الاقتصادي
229	معايير قياس وتقييم اداء ادارة الشراء والمواد
230	طرق حصول الشركة على الموردين ومعايير تقييمهم

231	تجهيز الطلبات والأوامر
234	إدارة سلسلة التوريد
245	خاتمة الفصل الثامن
246	أسئلة الفصل الثامن
249	الفصل التاسع: ادارة وظيفة النقل ووسائل النقل
249	تمهيد
250	تعريف وظيفة النقل
250	أهمية وجود النقل
252	نطاق وظيفة النقل
252	عناصر ومكونات وظيفة النقل
253	بدائل اختيار خدمات النقل
254	أنواع وسائل النقل
254	وسائل النقل البري
256	وسائل النقل الجوي
257	وسائل النقل المائي
258	وسائل النقل بواسطة الانابيب
258	العوامل المؤثرة لاختيار وسائل النقل
259	أنواع وكالات النقل
263	أنواع مؤسسات النقل
266	خاتمة الفصل التاسع
267	أسئلة الفصل التاسع
271	الفصل العاشر: إدارة التخزين والمخازن/ المستودعات
271	تمهيد

272.....	مفهوم وأبعاد وظيفة الخزن والمخازن
274.....	أهمية إدارة وظيفة الخزن والمخازن
275.....	أنواع وأشكال المخازن
277.....	عمليات ووظائف المخازن
279.....	القرارات الإستراتيجية في مجال الخزن والمخازن
281.....	عملية ومراحل اختيار مواقع المخازن
282.....	نظام الرقابة على الخزن والمخازن
287.....	المخازن اللوجستية
287.....	أنواع المخازن اللوجستية
288.....	العوامل المحددة لاختيار مواقع التخزين اللوجستية
289.....	خاتمة الفصل العاشر
290.....	أسئلة الفصل العاشر
293.....	الفصل الحادي عشر: ادارة التغليف ومناولة المواد/ التسليم
293.....	تمهيد
294.....	تعريف وأهداف وظيفة المناولة
294.....	أنواع وظيفة المناولة
295.....	عناصر وظيفة المناولة
296.....	وسائل وظيفة المناولة
297.....	أشكال وظيفة المناولة
298.....	العوامل المؤثرة في اختيار معدات ووسائل المناولة
298.....	وظيفة التغليف والتعبئة
298.....	أهمية وظيفة التغليف والتعبئة
299.....	تصميم التغليف

300.....	أهداف وظيفة التعبئة والتغليف
301.....	خاتمة الفصل الحادي عشر
302.....	أسئلة الفصل الحادي عشر
305	الفصل الثاني عشر : الأعمال اللوجستية في صناعة الخدمات
305.....	تمهيد
306.....	تعريف الخدمات اللوجستية
308.....	أهمية الخدمات اللوجستية
309.....	مفهوم وابعاد الخدمات اللوجستية
311.....	خصائص الخدمات اللوجستية
313.....	نطاق الخدمات اللوجستية
314.....	مفهوم وإدارة جودة الخدمات اللوجستية
317.....	طرق وقنوات الأعمال اللوجستية في صناعة الخدمات
319.....	قنوات الأعمال اللوجستية والشركات الربحية
319.....	قنوات التوزيع والشركات غير الربحية
321.....	خاتمة الفصل الثاني عشر
322.....	اسئلة الفصل الثاني عشر
325	الفصل الثالث عشر : قنوات الأعمال اللوجستية الدولية
325.....	تمهيد
326.....	اللوجستيات الكونية
327.....	اللوجستيات المتكاملة
327.....	تعريف وأبعاد عملية التسويق الدولي
328.....	أبعاد التسويق الدولي
329.....	أهداف التسويق الدولي

الفهرس

329.....	المساهمون في التسويق الدولي.....
330.....	أنواع قنوات الأعمال اللوجستية الدولية.....
331.....	أشكال الدخول إلى الأسواق الدولية.....
331.....	استراتيجية التصدير.....
334.....	استراتيجية الانتاج الخارجي.....
334.....	الترخيص.....
336.....	الشركات التجارية.....
336.....	المشاريع والاعمال التجارية المشتركة.....
337.....	الاستثمار المباشر.....
337.....	الاستثمار المشترك.....
337.....	مفاتيح نجاح استراتيجيات الأعمال اللوجستية الدولية.....
339.....	معايير اختيار استراتيجيات التسويق والأعمال اللوجستية الدولية.....
340.....	العوامل المؤثرة على استراتيجيات التسويق والأعمال اللوجستية الدولية.....
341.....	خاتمة الفصل الثالث عشر.....
342.....	أسئلة الفصل الثالث عشر.....
347.....	الملاحق.....
355.....	المراجع.....

قائمة الأشكال

رقم الصفحة	موضوع الشكل	رقم الشكل
43	مكونات وعناصر إدارة الأعمال اللوجستية.	1-1
50	تنظيم إدارة الأعمال اللوجستية في الشركات الصناعية.	2-1
51	تنظيم إدارة الأعمال اللوجستية في الشركات التجارية.	3-1
51	تنظيم إدارة الأعمال اللوجستية في الشركات.	4-1
52	تنظيم إدارة الأعمال اللوجستية الداخلي حسب الأنشطة.	5-1
52	تنظيم إدارة الأعمال اللوجستية الداخلي حسب المناطق الجغرافية	6-1
57	علاقة إدارة التسويق وإدارة الأعمال اللوجستية.	7-1
82	عوامل البيئة الخارجية للأعمال اللوجستية.	1-2
115	مكونات نظام المعلومات اللوجستية	1-3
115	النظام المغلق.	2-3
116	النظام المفتوح.	3-3
117	النظام شبه المغلق.	4-3
130	سياسات تغطية السوق.	1-4
133	نموذج قناة التوزيع المباشرة.	2-4
134	نموذج قناة التوزيع القصيرة.	3-4
135	نموذج قناة التوزيع الطويلة التقليدية.	4-4
135	نموذج قناة التوزيع غير المباشرة.	5-4
140	معياري الربحية في تقييم قناة التوزيع	6-4
150	أنواع مؤسسات الأعمال اللوجستية الوظيفية	1-5
150	أنواع الوسطاء	2-5
151	أنواع الوسطاء والوكلاء.	3-5
151	أنواع الوكلاء والسماصرة.	4-5
152	أنواع السماصرة.	5-5

الفهرس

رقم الصفحة	موضوع الشكل	رقم الشكل
175	أنواع متاجر التجزئة الصغيرة.	1-6
176	أنواع متاجر التجزئة الكبيرة المتكاملة.	2-6
181	أنواع متاجر التجزئة الكبيرة المتكاملة.	3-6
185	أنواع مؤسسات متاجر الجملة.	4-6
186	أنواع مؤسسات تجار الجملة العاديين وفق التخصص.	5-6
187	أنواع مؤسسات تجار الجملة العاديين وفق المناطق الجغرافية.	6-6
188	أنواع مؤسسات تجار الجملة المتخصصين.	7-6
190	أنواع مؤسسات تجار الجملة المتكاملين.	8-6
205	كلف التوزيع المادي.	1-7
210	مكونات نظام التوزيع المادي.	2-7
240	نموذج طلب شراء	1-8
241	نموذج طلب عطاء	2-8
242	نموذج أمر شراء	3-8
243	نموذج استلام مواد	4-8
244	نموذج طلب صرف مواد	5-8
307	تتابع السلع- الخدمات واستمرارها.	1-12
315	نموذج جودة الخدمة اللوجستية.	2-12
318	نموذج قناة توزيع خدمات مباشرة.	3-12
318	نموذج قناة توزيع خدمات غير مباشرة.	4-12
334	أشكال الدخول للأسواق الدولية.	1-13

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
88	تحليل SWOT بيئة الأعمال اللوجستية.	1-2
218	الأسعار المتوقعة لعام 2011 / حالة دراسية	1-8

قائمة الملاحق

رقم الصفحة	موضوع الملحق	رقم الملحق
347	معايير قياس وتقييم الأعمال اللوجستية	1
349	المعايير الأساسية في تقييم الموردين	2
351	المصطلحات العلمية للمساق الأكاديمي.	3