

# الإعلام العربي

ضغوطات الحاضر وتحديات المستقبل

Arabic Media

الأستاذ الدكتور  
عبد الرزاق محمد الدليمي  
كلية الإعلام - جامعة الشرق الأوسط  
عمّان - الأردن



رقم التصنيف : 302.2  
المؤلف ومن هو في حكمه : عبدالرزاق محمد الدليمي  
عنوان الكتاب : الإعلام العربي  
رقم الإيداع : 2010/9/3572  
الواصفات : الإعلام العربي / وسائل الاتصال الجماهيري / الاعلام  
بيانات النشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

## حقوق الطبع محفوظة للناشر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان - الأردن  
ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزأً أو تسجيله على اشرطة  
كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated,  
reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data  
base or retrieval system, without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2011م - 1432هـ



## عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : 962 6 5627049 فاكس : 962 6 5627059  
الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : 962 6 4640950 فاكس : 962 6 4617640  
صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

www.massira.jo

# الإعلام العربي

ضغوطات الحاضر وتحديات المستقبل

Arabic Media

الأستاذ الدكتور  
عبد الرزاق محمد الدليمي  
كلية الإعلام - جامعة الشرق الأوسط  
عمّان - الأردن



## الفهرس

المقدمة ..... 15

## الفصل الأول

### حقيقة الإعلام العربي

|   |    |
|---|----|
| أولاً: الجانب التكنولوجي .....                                | 21 |
| ثانياً: ضعف الأداء الإعلامي .....                             | 23 |
| ثالثاً: العلاقات الإعلامية البينية العربية .....              | 26 |
| إشكاليات الإعلام العربي بين المؤسسات والمضامين .....          | 29 |
| أولاً: مؤسسات الإعلام العربي الخارجي ومضامينها .....          | 29 |
| محتوى الرسالة الإعلامية .....                                 | 30 |
| رجع الصدى من الجمهور المتلقي .....                            | 30 |
| استخدام الوسيلة الاتصالية .....                               | 30 |
| طبيعة ونوع اللغة الإعلامية .....                              | 30 |
| ثانياً: المؤسسات العربية المعنية بالإعلام الموجه للخارج ..... | 32 |
| اللجنة الدائمة للإعلام العربي .....                           | 32 |
| المكتب الدائم للإعلام العربي .....                            | 33 |
| صندوق الإعلام العربي المشترك .....                            | 33 |
| الإدارة العامة للإعلام .....                                  | 33 |
| مجلس وزراء الإعلام العرب .....                                | 34 |

- 34..... الجهود الإعلامية العربية المشتركة
- 35..... لجنة رؤساء الدبلوماسية العربية
- 35..... اللجنة الإعلامية
- 35..... اللجنة الاقتصادية
- 35..... الصعوبات العديدة في الإعلام العربي المشترك
- 36..... ثالثاً: محتوى خطاب الإعلام العربي الدولي
- 37..... الإعلام العربي وعقدة التبعية
- 37..... تبعية الإعلام الرسمي
- 41..... العولمة الثقافية
- 44..... التبعية للعولمة الإعلامية
- 46..... تبعية اللغة الإعلامية

## الفصل الثاني

### الاشكاليات التي تواجه الإعلام العربي

- 51..... أولاً: الإعلام العربي والفجوة المعلوماتية
- 53..... ثانياً: الإعلام العربي والتهميش الاجتماعي
- 56..... ثالثاً: ظاهرة العولمة وثقافة التهميش
- 57..... رابعاً: الإعلام العربي والاختراقات الغربية
- 62..... خامساً: الإعلام العربي والتحديات الخارجية
- 63..... الاختراق الإعلامي
- 63..... أهم أهداف الاختراق الإعلامي
- 67..... شعوب العالم واختلال التدفق الإعلامي

## الفصل الثالث

### البث الفضائي

- 78..... الجهود العربية لمواجهة البث الفضائي
- 78..... الشبكات الفضائية ودورها في التفاعل الحضاري الثقافي
- 81..... البث الفضائي الوافد وآثاره المحتملة
- 90..... السبيل لمواجهة البث الفضائي الوافد
- 93..... واقع التلفزيون في العالم العربي
- 93..... الأنظمة العربية والتلفزيون

## الفصل الرابع

### البث التلفزيوني الفضائي العربي

- 103..... الجهود العربية في مجال الاتصالات الفضائية
- 105..... المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية
- 106..... بعض إشكاليات البث الفضائي العربي
- 110..... ملاحظات على أداء القنوات الفضائية العربية
- 112..... نظرة عامة إلى القنوات التلفزيونية الفضائية العربية
- 113..... القنوات الفضائية العربية

## الفصل الخامس

### المحطات الفضائية العربية

- 119..... القناة الفضائية الجزائرية
- 120..... المغرب
- 120..... القناة الفضائية التونسية

|     |  |
|-----|--|
| 121 | ليبيا  |
| 121 | موريتانيا                                    |
| 121 | السودان                                      |
| 122 | القنوات المصرية                              |
| 123 | القناة الفضائية المصرية                      |
| 123 | شبكة قنوات النيل                             |
| 123 | لبنان  |
| 124 | قناة المستقبل                                |
| 124 | الفضائية اللبنانية                           |
| 125 | سورية  |
| 125 | شبكة الأخبار العربية                         |
| 126 | قناة فلسطين الفضائية                         |
| 126 | الأردن                                       |
| 127 | القنوات التلفزيونية في اليمن                 |
| 128 | سلطنة عمان                                   |
| 128 | القناة الفضائية العمانية                     |
| 128 | القنوات الفضائية في المملكة العربية السعودية |
| 130 | مركز تلفزيون الشرق الأوسط                    |
| 131 | شبكة راديو وتلفزيون العرب                    |
| 132 | شبكة أوربيت                                  |
| 133 | قطر  |
| 133 | قناة الجزيرة                                 |
| 136 | البحرين                                      |

الفهرس

|          |                            |
|----------|----------------------------|
| 137..... | الإمارات العربية المتحدة   |
| 137..... | قناة أبو ظبي الفضائية      |
| 140..... | قناة الإمارات الفضائية     |
| 141..... | قناة الشارقة الفضائية      |
| 144..... | قنوات دبي الفضائية         |
| 145..... | قناة عجمان الفضائية        |
| 146..... | القناة الفضائية الكويتية   |
| 147..... | التلفزيون في العراق        |
| 149..... | التلفزيون التربوي          |
| 149..... | تلفزيون الشباب             |
| 149..... | تلفزيون بغداد الثقافي      |
| 150..... | دائرة تلفزيون بغداد الدولي |
| 150..... | قناة العراق الفضائية       |

الفصل السادس

الإعلام المرئي والمسموع في العالم العربي

في القرن الحادي والعشرين

|          |  |
|----------|--|
| 155..... | العراق المحتل                            |
| 156..... | الأردن                                   |
| 157..... | لبنان                                    |
| 159..... | المحطات التلفزيونية والإذاعية الفلسطينية |
| 160..... | الإعلام المرئي والمسموع في سورية         |



|  |     |
|--|-----|
| الإعلام المرئي والمسموع في دول الخليج (البحرين، الكويت، الإمارات العربية، السعودية، وقطر)..... | 161 |
| البحرين.....   | 161 |
| الكويت.....  | 162 |
| المملكة العربية السعودية.....  | 162 |
| الإمارات العربية المتحدة.....  | 163 |
| أبو ظبي.....   | 163 |
| دبي.....   | 163 |
| قطر.....   | 164 |
| الإعلام المرئي والمسموع في مصر.....  | 167 |
| الإعلام المرئي والمسموع في المغرب العربي.....  | 168 |
| الجزائر.....   | 168 |
| ليبيا.....   | 168 |
| المغرب.....  | 168 |
| تونس.....  | 168 |

## الفصل السابع

### الصحافة في الوطن العربي

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| تمهيد.....                     | 171 |
| لبنان.....                     | 171 |
| السلطة الوطنية الفلسطينية..... | 172 |
| سورية.....                     | 173 |
| الأردن.....                    | 175 |

## الفهرس

|          |   |
|----------|---|
| 176..... | العراق بعد الاحتلال   |
| 177..... | الصحافة في الخليج العربي  |
| 177..... | البحرين   |
| 178..... | الإمارات العربية المتحدة  |
| 179..... | الكويت  |
| 179..... | السعودية  |
| 180..... | قطر   |
| 180..... | مصر   |
| 182..... | الإعلام المطبوع في المغرب العربي (الجزائر، ليبيا، المغرب، تونس) |
| 182..... | الجزائر   |
| 183..... | ليبيا   |
| 184..... | المغرب  |
| 184..... | تونس  |
| 185..... | وكالات الأنباء في الوطن العربي                                  |
| 185..... | الملامح المميزة لعمل وكالات الأنباء                             |
| 186..... | ابرز وكالات الأنباء في الوطن العربي                             |
| 188..... | بعض الملاحظات على عمل هذه الوكالات العربية                      |
| 188..... | وكالات أنباء عربية غير حكومية                                   |

## الفصل الثامن

### وسائل الإعلام الإلكترونية ومستقبل وسائل الإعلام المطبوعة

#### في الوطن العربي

|          |  |
|----------|--|
| 192..... | أولاً: تعريف وسائل الإعلام الإلكترونية |
|----------|--|

|          |   |
|----------|---|
| 193..... | ثانياً: مزايا وسائل الإعلام الإلكترونية                     |
| 193..... | ثالثاً: وسائل الإعلام الإلكترونية في العالم العربي ومصر     |
| 193..... | رابعاً: هل وسائل الإعلام الإلكترونية تمثل خطراً على الصحافة |
| 195..... | مستقبل الإعلام العربي في شبكة الإنترنت                      |
| 196..... | الإعلام الدولي في الدول العربية                             |
| 198..... | الإعلام العربي وعولمة الإعلام                               |
| 202..... | تقرير التنمية الإنسانية العربية                             |
| 206..... | الإعلام العربي والإرهاب                                     |

## الفصل التاسع

### نظرة في السياسة الإعلامية العربية

|          |  |
|----------|--|
| 214..... | مرتكزات السياسة الإعلامية العربية                      |
| 214..... | مؤتمر القمة العربية العاشرة والسياسة الإعلامية العربية |
| 217..... | السياسة الإعلامية لكل بلد عربي (المستوى القطري)        |
| 219..... | السياسة الإعلامية على المستوى العربي (القومي)          |
| 220..... | التخطيط الإعلامي في مؤتمرات القمة العربية              |
| 224..... | حرية الفكر والرأي في السياسات الإعلامية العربية        |
| 226..... | الحقوق الفردية في مجال الاتصال                         |
| 228..... | الإنسان العربي والشراكة في الاتصال                     |
| 232..... | بعض أوجه التعاون الإعلامي العربي                       |

## الفصل العاشر

### حقوق الإنسان وحرية الرأي في الوطن العربي

- 239..... حقوق الإنسان وحرية الرأي
- 248..... حقيقة الإعلام العربي الخارجي
- 250..... الصحافة العربية الدولية

## الفصل الحادي عشر

### الحرب الأمريكية على الإعلام العربي

- 257..... الإذاعات الأمريكية الموجهة للوطن العربي
- 260..... إذاعة صوت أمريكا باللغة العربية
- 262..... راديو سوا Radio Sawa
- 263..... راديو أوروبا الحرة
- 265..... محطات إذاعية أخرى
- 265..... بعض الشبكات التلفزيونية العالمية الموجهة إلى الوطن العربي
- 266..... شبكة CNN
- 268..... قناة الحرة باللغة العربية
- 271..... محطة BBC البريطانية
- 273..... القنوات الفضائية الإسرائيلية
- 274..... مجلة هاي HI
- 274..... مجلة هاي وقادة المستقبل
- 275..... استخدام القوة الناعمة
- 276..... صراع الأيدلوجيات وتلميع الصورة

## الفصل الثاني عشر

### تصورات مبدئية لواقع الإعلام العربي

283..... ما يجب على الإعلام العربي القيام به

287..... المراجع