

www.massira.jo

نظم المعلومات الاستراتيجية

مدخل استراتيجي معاصر

الدكتورة
سلوى أمين السامرائي

الدكتور
غسان عيسى العمري



رقم التصنيف : 658.4
المؤلف ومن هو في حكمه: غسان العمري / سلوى السامرائي
عنوان الكتاب: نظم المعلومات الإستراتيجية
رقم الايداع : 2007/5/1474
الواصفات: نظم المعلومات الإدارية / إدارة
بيانات النشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع
* - تم اعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

حقوق الطبع محفوظة للناشر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع
- عمان - الأردن، ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد
الكتاب كاملاً أو مجزأً أو تسجيله على أشرطة كاسيت أو إدخاله على
الكمبيوتر أو برمجته على اسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً.

Copyright ©
All rights reserved

الطبعة الأولى 2008 م - 1428 هـ
الطبعة الثانية 2010 م - 1430 هـ


دار
المسيرة
للنشر والتوزيع والطباعة

عمان-العبدلي-مقابل البنك العربي
هاتف: 5627049 فاكس: 5627059
عمان-ساحة الجامع الحسيني-سوق البتراء
هاتف: 4640950 فاكس: 4617640
ص.ب 7218 - عمان 11118 الأردن

www.massira.jo
info@massira.jo

www.massira.jo

نظم المعلومات الاستراتيجية

مدخل استراتيجي معاصر

الدكتور
غسان عيسى العمري

الدكتورة
سلوى أمين السامرائي

كلية العلوم الإدارية والمالية
جامعة الاسراء الخاصة



الفهرس

9.....	المقدمة.....
11.....	الفصل الأول: مدخل نظري حول الإدارة الاستراتيجية.....
13.....	- تمهيد.....
13.....	1:1 أهمية دراسة الإدارة الاستراتيجية.....
14.....	2:1 تطور الإدارة الاستراتيجية.....
15.....	3:1 مفهوم الإدارة الاستراتيجية.....
18.....	4:1 مستويات الإدارة الاستراتيجية.....
21.....	5:1 التحديات التي تواجهها الإدارة الاستراتيجية وتكنولوجيا المعلومات.....
24.....	6:1 لماذا تعد الإدارة الاستراتيجية عملية مستمرة ومتجددة دوماً؟.....
24.....	7:1 الاستراتيجية وعصر العولمة.....
	8:1 الحالة الدراسية: شركة ديل للحاسبات والتحديات الاستراتيجية في
28.....	القرن الواحد والعشرين.....
30.....	أسئلة للنقاش.....
31.....	مراجع الفصل الأول.....
33.....	الفصل الثاني: عمليات الإدارة الاستراتيجية.....
35.....	- تمهيد.....
36.....	1:2 عملية المسح البيئي.....
45.....	2:2 عملية صياغة الاستراتيجية.....
45.....	1:2:2 صياغة رؤية ورسالة المنظمة.....
46.....	2:2:2 رسالة المنظمة.....
48.....	3:2:2 الأهداف الاستراتيجية.....
51.....	4:2:2 تحديد البدائل والاستراتيجية.....
66.....	5:2:2 السياسات.....
66.....	3:2 عملية تنفيذ الاستراتيجية.....
68.....	1:3:2 البرامج.....
68.....	2:3:2 الميزانيات.....
68.....	3:3:2 الإجراءات.....
68.....	4:3:2 المهام الرئيسية لتنفيذ الاستراتيجية.....
70.....	4:2 عملية التقييم والرقابة الاستراتيجية.....
71.....	1:4:2 مفهوم أهمية الرقابة الاستراتيجية.....
72.....	2:4:2 مراحل الرقابة الاستراتيجية.....

73.....	3: 4:2 مشكلات الرقابة الاستراتيجية
74.....	5:2 الحالة الدراسية: رسالة شركة جيلت Gillette Mission
76.....	أسئلة للنقاش
77.....	مراجع الفصل الثاني
81.....	الفصل الثالث: تخطيط نظم المعلومات الاستراتيجية
83.....	- تمهيد
84.....	1: 3 مفهوم نظام المعلومات الاستراتيجي SIS
85.....	2: 3 التخطيط لنظام المعلومات الاستراتيجي SISP
87.....	3: 3 مفهوم تخطيط نظام المعلومات الاستراتيجي SISP
88.....	4: 3 اهداف التخطيط لنظام المعلومات الاستراتيجي
88.....	5: 3 خصائص خطة نظام المعلومات الاستراتيجي
90.....	6: 3 فوائد خطة نظام المعلومات الاستراتيجي
90.....	7: 3 من الذي يحتاج إلى خطة نظام المعلومات الاستراتيجي؟
91.....	8: 3 عوامل النجاح الحرجة CSF
92.....	9: 3 طرق التخطيط لنظام المعلومات الاستراتيجي
104.....	10: 3 مشكلات تطبيق طرق التخطيط لنظام المعلومات الاستراتيجي
106.....	11: 3 انواع انظمة المعلومات الاستراتيجية
106.....	1:11: 3 نظم المعلومات الادارية (MIS)
106.....	2:11: 3 نظم دعم القرار (DSS)
108.....	3:11: 3 نظم معلومات الادارة التنفيذية
115.....	12: 3 حالة دراسية AOL & Time Warner
118.....	أسئلة للنقاش
119.....	مراجع الفصل الثالث
	الفصل الرابع: نظام المعلومات الاستراتيجي والاستراتيجية التنافسية في ظل
123.....	مفهوم الميزة والضرورة التنافسية
125.....	- تمهيد
126.....	1:4 مفهوم نظام المعلومات الاستراتيجي
130.....	2:4 نظام المعلومات الاستراتيجي وتكنولوجيا المعلومات
135.....	3:4 استخدامات تكنولوجيا المعلومات لتحقيق الميزة التنافسية
137.....	4:4 التخطيط الاستراتيجي لموارد المعلومات
143.....	5:4 منافع لتخطيط موارد المعلومات الاستراتيجية
144.....	6:4 مفهوم الميزة والضرورة التنافسية لنظام المعلومات الاستراتيجي

145.....	7:4 أنواع الميزة التنافسية.....
148.....	8:4 علاقة نظام المعلومات الاستراتيجي والاستراتيجية التنافسية مع الميزة التنافسية.....
152.....	9:4 نظام المعلومات الاستراتيجي والتحليل البيئي (SWOT).....
154.....	10:4 الحالة الدراسية: موقع Drkoop.com على الانترنت.....
158.....	أسئلة للنقاش.....
159.....	مراجع الفصل الرابع.....
161.....	الفصل الخامس: نظم المعلومات الاستراتيجية والأعمال الإلكترونية.....
163.....	- تمهيد.....
163.....	1:5 مفهوم الاعمال الإلكترونية.....
166.....	2:5 مفهوم التجارة الإلكترونية.....
167.....	3:5 العلاقة بين الاعمال الإلكترونية والتجارة الإلكترونية.....
168.....	4:5 فوائد الاعمال والتجارة الإلكترونية.....
170.....	5:5 موانع الشركة من تبني الاعمال الإلكترونية والتجارية.....
170.....	6:5 البنية التحتية للاعمال الإلكترونية.....
171.....	7:5 دور الانترنت في الاعمال الإلكترونية.....
176.....	8:5 إستراتيجية الاعمال الإلكترونية.....
176.....	1:8:5 مدخل الى استراتيجية الاعمال الإلكترونية وعلاقتها باستراتيجية الاعمال.....
176.....	الاعمال.....
180.....	2:8:5 علاقة استراتيجية الاعمال الإلكترونية باستراتيجية نظام المعلومات.....
182.....	3:8:5 إطار عام للتخطيط لنظم معلومات الأعمال الإلكترونية.....
189.....	9:5 الحالة الدراسية: وينج سيان دون كوم (Wingspam Bank. com).....
191.....	أسئلة للنقاش.....
192.....	مراجع الفصل الخامس.....
195.....	الفصل السادس: نظم المعلومات الإستراتيجية وإدارة المعرفة.....
197.....	- تمهيد.....
198.....	1:6 مفهوم ادارة المعرفة.....
198.....	2:6 أهمية ادارة المعرفة.....
199.....	3:6 تباين وجهات النظر حول المعرفة وإدارتها.....
200.....	4:6 مناظير ادارة المعرفة.....
203.....	5:6 عمليات ادارة المعرفة.....
208.....	6:6 نظم ادارة المعرفة الرئيسية.....

209.....	7:6 طريقة عمل نظم ادارة المعرفة.....
209.....	8:6 منافع نظم ادارة المعرفة وبرامجها.....
210.....	9:6 تطوير استراتيجية المعرفة.....
210.....	1:9:6 مكامن المعرفة.....
211.....	2:9:6 روافع المعرفة السبع.....
213.....	3:9:6 تكوين استراتيجيات المعرفة الناجحة.....
213.....	4:9:6 المعرفة كمورد استراتيجي.....
214.....	5:9:6 رسم خارطة المعرفة.....
217.....	6:9:6 محاذاة المعرفة مع استراتيجية الاعمال.....
218.....	10:6 ادارة المعرفة والابتكار.....
220.....	11:6 علاقة نظم المعلومات الاستراتيجية وادارة المعرفة.....
223.....	12:6 تطبيقات عملية حول العلاقة بين نظم المعلومات الاستراتيجية وادارة المعرفة.....
225.....	13:6 النقاط الاستراتيجية السبع لمدير إدارة المعرفة.....
226.....	14:6 حالة دراسية: التنافس في تجارة التجزئة للسيارات الامريكية.....
230.....	أسئلة للنقاش.....
231.....	مراجع الفصل السادس.....
235.....	الفصل السابع: نظم المعلومات الاستراتيجية الدولية
237.....	- تمهيد.....
238.....	1:7 مفهوم وأهمية نظم المعلومات الاستراتيجية الدولية.....
239.....	2:7 مبررات استخدام نظم المعلومات الاستراتيجية الدولية.....
241.....	3:7 استراتيجية الاعمال العالمية وأنظمة المعلومات الاستراتيجية الدولية.....
241.....	4:7 مداخل تطوير نظم المعلومات الاستراتيجية الدولية.....
243.....	5:7 نظم المعلومات عالية السرعة وعلاقتها بنظم المعلومات الاستراتيجية الدولية.....
244.....	6:7 اهمية شبكة المعلومات الواسعة (الانترنت) لانظمة المعلومات الاستراتيجية الدولية.....
244.....	7:7 دور نظم المعلومات الاستراتيجية الدولية في تحقيق خصائص المنظمات العالمية المستوى.....
246.....	8:7 حالة دراسية: شركة موتورولا Motorola التحديات الاخلاقية في ظل بيئة عالمية متعددة الثقافات.....
249.....	أسئلة للنقاش.....
254.....	مراجع الفصل السابع.....
255.....	