



www.massira.jo

الإقتصاد الإداري

MANAGERIAL ECONOMICS

الدكتور
أحمد عارف العساف

الدكتور
إبراهيم محمد خريس

الأستاذ الدكتور
محمود حسين الوادي

الدكتور
إسماعيل يونس يامين



رقم التصنيف : 330.1

المؤلف ومن هو في حكمه : محمود الوادي/اسماعيل يامين/احمد العساف/ابراهيم خريس

عنوان الكتاب : الإقتصاد الإداري

رقم الإيداع : 2009/9/3898

الواصفات : الإقتصاد/الإدارة العامة

بيانات النشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

حقوق الطبع محفوظة للناشر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان - الأردن ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزأً أو تسجيله على اشترطه كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated, reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data base or retrieval system, without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2010م - 1431هـ

الطبعة الثانية 2014م - 1435هـ



عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : 962 6 5627049 فاكس : 962 6 5627059
الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : 962 6 4640950 فاكس : 962 6 4617640
صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

التصميم والخراج : دائرة الانتاج

www.massira.jo

الإقتصاد الإداري

MANAGERIAL ECONOMICS

الدكتور
أحمد عارف العساف

الدكتور
إبراهيم محمد خريس

الأستاذ الدكتور
محمود حسين الوادي

الدكتور
إسماعيل يونس يامين



الفهرس

المقدمة.....13

الوحدة الأولى

مقدمة عن الاقتصاد الإداري

1. المقدمة.....19

1.1 اهداف الوحدة.....19

2.1 اقسام الوحدة.....20

2. الاقتصاد الاداري : مفهومه ومجالاته وعلاقته بالعلوم الاخرى.....20

1.2 مفهوم الاقتصاد الاداري.....21

2.2 مجالات استخدام الاقتصاد الإداري.....21

3.2 علاقة الاقتصاد الإداري بالعلوم الاخرى.....23

1.3.2 علاقة الاقتصاد الاداري بالنظرية الاقتصادية.....24

2.3.2 علاقة الاقتصاد الإداري بادارة الأعمال وعلوم القرارات.....25

3. المفاهيم الاقتصادية الأساسية في الاقتصاد الإداري.....27

1.3 مبدأ تكلفة الفرصة البديلة.....27

2.3 عناصر الإنتاج.....28

3.3 التحليل الاقتصادي.....29

4.3 مبدأ الحدية.....30

5.3 مبدأ الخضم والمركبة.....30

3.6 عملية اتخاذ القرارات.....32

أسئلة الوحدة الأولى.....34

الوحدة الثانية

تحليل الطلب والإيرادات

| | |
|---------|--|
| 37..... | 1. المقدمة |
| 37..... | 1.1 اهداف الوحدة |
| 38..... | 2. الطلب وانواعه ومحدداته: |
| 38..... | 1.2 اهمية الطلب وماهيته |
| 40..... | 2.2 انواع الطلب |
| 42..... | 2.3 العوامل المؤثرة على الطلب |
| 46..... | 3. دالة الطلب ومنحنى الطلب واساسها النظري: |
| 47..... | 3.1 قانون الطلب |
| 47..... | 3.2 جدول الطلب |
| 48..... | 3.3 منحنى الطلب |
| 49..... | 3.4 الطلب الفردي وطلب السوق |
| 51..... | 4. مرونة الطلب: |
| 51..... | 1.4 مرونة الطلب السعرية وطرق احتسابها |
| 52..... | 2.4 حالات مرونة الطلب السعرية |
| 58..... | 3.4 العوامل المؤثرة في مرونة الطلب السعرية |
| 60..... | 4.4 مرونة الطلب الدخلية |
| 62..... | 5.4 مرونة الطلب التقاطعية |
| 64..... | اسئلة الوحدة الثانية |

الوحدة الثالثة

نظرية المنشأة

| | |
|---------|--|
| 67..... | 1. المنشأة ، دروها في الاقتصاد، اهدافها، القيود على نشاطها |
| 67..... | 1.1 مفهوم المنشأة ودورها في الاقتصاد |
| 68..... | 2.1 اهداف المشأة |

| | |
|---------|---|
| 70..... | 3.1 القيود التي تواجه المنشأة |
| 71..... | 2. الأرباح ، أهميتها، النظريات التي تبرر وجودها |
| 71..... | 1.2 مفهوم الأرباح وأهميتها |
| 73..... | 2.2 النظريات التي تبرر وجود الأرباح |
| 77..... | 3. الخلاصة |
| 78..... | أسئلة الوحدة الثالثة |

الوحدة الرابعة

نظرية الإنتاج

| | |
|----------|---|
| 81..... | 1. الإنتاج |
| 81..... | 1.1 مفهوم الإنتاج والانتاجية |
| 82..... | 2.1 عوامل (عناصر) الإنتاج |
| 83..... | 2. دالة الإنتاج في المدى الزمني القصير |
| 83..... | 1.2 قانون الغلة المتناقصة |
| 88..... | 3. دالة الإنتاج في المدى الزمني الطويل |
| 88..... | 1.3 منحنيات الناتج المتساوي |
| 91..... | 2.3 خصائص منحنيات الناتج المتساوي |
| 92..... | 3.3 معدل الإحلال الحدي الفني |
| 92..... | 4.3 اختيار الموقع الانتاجي |
| 93..... | 5.3 العوامل المؤثرة في اختيار الموقع الانتاجي |
| 95..... | 6.3 اختيار الفن الانتاجي |
| 96..... | 7.3 العوامل التي ترتبط باختيار الفن الانتاجي |
| 98..... | 4. دالة الإنتاج |
| 100..... | 5. تقدير دوال الإنتاج عمليا |
| 104..... | 1.5 تكلفة الفرصة البديلة |
| 105..... | 6. الخلاصة |

الوحدة الخامسة

تحليل تكاليف الإنتاج والعرض

| | |
|-----|--|
| 109 | 1. المقدمة |
| 110 | 1.1 اهداف الوحدة |
| 110 | 2.1 تمهيد |
| 110 | 2. المفهوم الاقتصادي للتكاليف |
| 111 | 1.2 مفهوم التكاليف المحاسبية والتكاليف الاقتصادية |
| 111 | 2.2 تكلفة الفرصة البديلة |
| 112 | 3. دالة التكاليف قصيرة، طويلة الأجل |
| 113 | 1.3 التكاليف في الفترة الزمنية القصيرة |
| 118 | 4. التكاليف الحدية |
| 120 | 1.4 علاقة التكاليف بالانتاج |
| 124 | 2.4 التكاليف في الفترة الزمنية الطويلة |
| 125 | 3.4 أنواع التكاليف في الفترة الزمنية الطويلة |
| 125 | 4.4 التكاليف وأثرها في اتخاذ القرارات |
| 126 | 5.4 المفاهيم المختلفة للتكاليف المستخدمة في اتخاذ القرارات |
| 126 | 1.5.4 التكاليف المطلقة وتكاليف الفرصة البديلة |
| 127 | 2.5.4 التكاليف المباشرة والتكاليف غير المباشرة |
| 128 | 3.5.4 التكاليف الثابتة والمتغيرة والكلية |
| 128 | 4.5.4 التكاليف التاريخية وتكاليف الاحلال |
| 129 | 5.5.4 التكاليف الحدية والتكاليف المضافة |
| 130 | 6.5.4 التكاليف العاجلة والتكاليف المؤجلة |
| 130 | 5. وفورات الحجم وعلاقتها بالتكاليف |
| 130 | 1.5 مزايا الانتاج الكبير وتكاليف الانتاج |
| 130 | 1.1.5 الوفورات الداخلية |

| | |
|----------|--|
| 132..... | 2.1.5 الوفورات الخارجية |
| 133..... | 2.5 الوفورات السلبية |
| 133..... | 1.2.5 الوفورات الداخلية السلبية |
| 134..... | 2.2.5 الوفورات الخارجية السلبية |
| 135..... | 6. امثلية الانتاج وحجم المنشأة |
| 135..... | 1.6 غلة الحجم وتناقصها |
| 136..... | 7. استخدام تحليل التعادل في العلاقة بين التكاليف والايادات |
| 141..... | 8. العلاقة بين العرض وتكاليف الانتاج |
| 143..... | 1.8 العوامل المؤثرة على التكاليف |
| 145..... | 9. الخلاصة |
| 147..... | اسئلة الوحدة الخامسة |

الوحدة السادسة

سياسات التسعير وقرارات الانتاج

| | |
|----------|---|
| 151..... | 1. المقدمة |
| 152..... | 1.1 اهداف الوحدة |
| 152..... | 2.1 اقسام الوحدة |
| 152..... | 2. مفهوم السعر ومحدداته |
| 153..... | 1.2 اهمية التسعير والعوامل المؤثرة فيه |
| 156..... | 3. اهداف الوحدة الاقتصادية وعملية التسعير |
| 159..... | 4. سياسات التسعير وهيكل السوق والقرارات الإدارية |
| 162..... | 1.4 الأسعار في سوق المنافسة التامة |
| 162..... | 1.1.4 تحليل التوازن في الأمد القصير |
| 169..... | 2.1.4 تحليل التوازن في الأمد الطويل |
| 173..... | 2.4 الأسعار في سوق الاحتكار التام |
| 173..... | 1.2.4 منحني الطلب (الإيراد المتوسط) في سوق الاحتكار |

| | |
|----------|---|
| 176..... | 2.2.4 تحليل توازن المحتكر في الأمد القصير |
| 177..... | 3.2.4 تحليل توازن المحتكر في الأمد الطويل |
| 178..... | 3.4 الأسعار في سوق المنافسة الاحتكارية |
| 178..... | 1.3.4 خصائص سوق المنافسة الاحتكارية |
| 179..... | 2.3.4 تحليل التوازن في سوق المنافسة الاحتكارية |
| 193..... | 4.4 السعر في ظل احتكار القلة |
| 195..... | 1.4.4 تحليل التوازن في سوق احتكار القلة |
| 197..... | 5. طرق تحديد الأسعار |
| 198..... | 1.5 التسعير على أساس التكلفة والهامش الرئيسي الثابت |
| 200..... | 2.5 التسعير على أساس معدل العائد المستهدف |
| 201..... | 3.5 التسعير التجريبي |
| 202..... | 6. سياسة التمييز السعري |
| 206..... | أسئلة الوحدة السادسة |

الوحدة السابعة

تحليل الأرباح والقرارات الادارية

| | |
|----------|--------------------------------|
| 211..... | 1. المقدمة |
| 212..... | 2. مفاهيم الربح |
| 214..... | 3. نظريات الأرباح |
| 214..... | 1.3 النظرية الوظيفية |
| 215..... | 2.3 نظرية الربح كمتبق ديناميكي |
| 215..... | 3.3 نظرية الربح الاحتكاري |
| 216..... | 4.3 نظرية الكفاءة الإدارية |
| 216..... | 4. العوامل المحددة للأرباح |
| 216..... | 1.4 حالة النشاط الاقتصادي |
| 217..... | 2.4 حجم السكان ومعدلات النمو |

| | |
|----------|---|
| 217..... | 3.4 مدى توافر الموارد ومدى الكفاءة في استخدامها |
| 217..... | 4.4 عدد المشروعات التي تتعامل في سوق السلعة |
| 218..... | 5.4 السياسة النقدية والمالية المعتمدة |
| 218..... | 5. استراتيجيات الارباح |
| 218..... | 1.5 استراتيجية النمو |
| 218..... | 2.5 استراتيجية تحسين الكفاءة الانتاجية |
| 219..... | 3.5 استراتيجية الخيارات البديلة |
| 220..... | 6. اسس تحديد الارباح |
| 220..... | 1.6 ظروف عدم التأكد |
| 225..... | 2.6 في حالة عدم التأكد |
| 227..... | 3.6 شكل السوق |
| 227..... | 4.6 استراتيجية المشروع |
| 228..... | 5.6 تحليل الأرباح ونقاط التعادل والإغلاق للمنشأة |
| 243..... | 7. الاسعار والسياسة السعرية للمشروعات |
| 243..... | 1.7 أهمية السياسة السعرية |
| 248..... | 2.7 العوامل المؤثرة على السياسة السعرية |
| 252..... | 3.7 طبيعة السياسات السعرية للمشروعات |
| 257..... | 4.7 كيفية التسعير في إطار السياسة السعرية للمشروعات |
| 263..... | 8. الخلاصة |
| 264..... | اسئلة وتمارين الوحدة السابعة |

الوحدة الثامنة

التركز والاندماج والتكامل بين المشروعات.

| | |
|----------|------------------------------------|
| 269..... | 1. معنى واهمية واشكال تركز الانتاج |
| 270..... | 1.1 الكارتل |
| 274..... | 2.1 الترس |

| | |
|----------|----------------------------------|
| 275..... | 3.1 الكونزن |
| 276..... | 2. الاندماج والتكامل |
| 276..... | 1.2 أهمية الاندماج |
| 276..... | 2.2 دوافع الاندماج ومبرراته |
| 277..... | 3.2 الاندماج وأهداف المنشأة |
| 277..... | 4.2 القيود المفروضة على الاندماج |
| 279..... | 3. الشركات متعددة الجنسية |
| 280..... | 1.3 حالات دراسية حول الاندماج |
| 285..... | المصطلحات العلمية |
| 291..... | المراجع |