



www.massira.jo

# علم الاجتماع الصناعي والتنظيم

الأستاذ الدكتور  
محمد محمود الجوهري



رقم التصنيف : 306.36

المؤلف ومن هو في حكمه : محمد محمود الجوهري

عنوان الكتاب : علم الإجتماع الصناعي والتنظيم

رقم الإيداع : 2008/7/2525

المواصفات : علم الإجتماع الصناعي / علم النفس الصناعي / الإدارة الصناعية

بيانات الناشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

## حقوق الطبع محفوظة للناشر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان - الأردن  
ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزأً أو تسجيله على اشرطة  
كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated,  
reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data base  
or retrieval system , without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2009م - 1430هـ

الطبعة الثانية 2011م - 1432هـ

الطبعة الثالثة 2018م - 1439هـ



دار

# المسيرة

## للنشر والتوزيع والطباعة

شركة جمال أحمد حيف وإخوانه

### عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : 962 6 5627049 فاكس : 962 6 5627059

الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : 962 6 4640950 فاكس : 962 6 4617640

صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

التصميم والخراج بالدار - دائرة الانتاج

www.massira.jo

# علم الاجتماع الصناعي والتنظيم

الأستاذ الدكتور  
محمد محمود الجوهري



## الفهرس

5	الفهرس
7	المقدمة
11	الفصل الأول: مفهوم العلم وموضوعه
11	مقدمة
12	أولاً: المجتمع الصناعي
20	ثانياً: أهم موضوعات الدراسة
25	ثالثاً: مناهج البحث في الاجتماع الصناعي
27	(أ) أنواع البحوث
30	(ب) مناهج الدراسة وأدواتها
36	رابعاً: علم الاجتماع الصناعي ومشكلات التطبيق
47	الفصل الثاني: تاريخ البحث في الاجتماع الصناعي
47	أولاً: المرحلة التمهيدية في الدراسات الاجتماعية الصناعية
53	ثانياً: مرحلة التكوين في علم الاجتماع الصناعي
67	ثالثاً: إلتون مايو وتجارب هوثورن
75	رابعاً: الوضع الراهن في دراسات الاجتماع الصناعي
93	الفصل الثالث: التاريخ الاجتماعي للصناعة
113	الفصل الرابع: المصنع كمنسق اجتماعي
113	أولاً: المصنع كموضوع للتحليل السوسيولوجي
118	ثانياً: التنظيم الرسمي للمصنع
120	(أ) تقسيم العمل والتعاون (التنظيم الوظيفي)
123	(ب) تنظيم التسلسل
134	ثالثاً: نسق المكانة داخل المؤسسة الصناعية
141	رابعاً: الجماعات غير الرسمية في المؤسسة الصناعية

151	الفصل الخامس: الصراع الصناعي
151	أولاً: مصادر الصراع الصناعي داخل المصنع
155	ثانياً: أشكال الصراع الصناعي
160	ثالثاً: موضوعات الصراع الصناعي
163	رابعاً: العلاقات الصناعية
163	(أ) أبعاد الصراع الصناعي
165	(ب) تسوية الصراع الصناعي
169	(ت) التشريعات الصناعية
177	الفصل السادس: سوسيولوجيا العمل الاجتماعي
177	أولاً: موقف العامل الصناعي (العوامل الموضوعية)
185	ثانياً: الاتجاه نحو العمل الصناعي (العوامل الذاتية)
	الفصل السابع: صور العمل الجديدة في عالم ما بعد الحداثة والاتجاهات
195	النظرية والمنهجية الحديثة
195	مقدمة
196	أولاً: المفاهيم
198	ثانياً: الأطروحات النظرية الحديثة وعوامل تغير صور العمل
212	ثالثاً: العمل الجديد: الصور والآثار
225	رابعاً: الأطر النظرية والمنهجية الحديثة في دراسة صور العمل الجديدة
238	خاتمة
243	الفصل الثامن: الصناعة والمجتمع
244	أولاً: الصناعة والمجتمع المحلي
249	ثانياً: الصناعة والمجتمع الكبير
	الفصل التاسع: المفاهيم والمصطلحات الأساسية في علم الاجتماع الصناعي
261	والتنظيم
363	المراجع