



www.massira.jo

الإقتصاد الجزئي

MICROECONOMIC

الدكتور
أحمد عارف العساف

الأستاذ الدكتور
محمود حسين الوادي

الدكتور
وليد أحمد صافي



رقم التصنيف : 338.5
المؤلف ومن هو في حكمه : محمود الوادي/أحمد العساف/وليد صافي
عنوان الكتاب : الاقتصاد الجزئي
رقم الإيداع : 2008/8/2938
الواصفات : الاقتصاد الجزئي/الاقتصاد المالي
بيانات النشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

حقوق الطبع محفوظة للناشر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان- الأردن
ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزئاً أو تسجيله على اشرطة
كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated,
reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data base
or retrieval system , without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2009م - 1430هـ الطبعة الثانية 2010م - 1430هـ
الطبعة الثالثة 2012م - 1433هـ الطبعة الرابعة 2013م - 1434هـ
الطبعة الخامسة 2014م - 1435هـ الطبعة السادسة 2018م - 1439هـ
الطبعة السابعة 2020م - 1441هـ



دار
المسيرة
للنشر والتوزيع والطباعة

شركة جمال أحمد حيف وإخوانه

عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : 962 6 5627049 فاكس : 962 6 5627059
الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : 962 6 4640950 فاكس : 962 6 4617640
صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

التصميم والاضراج بالدار - دائرة الانتاج

www.massira.jo

الإقتصاد الجزئي

MICROECONOMIC

الدكتور
أحمد عارف العساف

الأستاذ الدكتور
محمود حسين الوادي

الدكتور
وليد أحمد صافي



الفهرس

المقدمة 11

الفصل الأول

طبيعة علم الاقتصاد والمشكلة الاقتصادية

| | |
|----|--|
| 17 | 1. علم الاقتصاد..... |
| 17 | 1-1 طبيعة علم الاقتصاد..... |
| 18 | 2-1 نطاق علم الاقتصاد..... |
| 20 | 3-1 التطور التاريخي لعلم الاقتصاد..... |
| 24 | 4-1 مفاهيم علم الاقتصاد..... |
| 25 | 5-1 علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى..... |
| 26 | 6-1 أساليب البحث في التحليل الاقتصادي..... |
| 27 | 1-6-1 المنهج الاستنباطي..... |
| 28 | 2-6-1 المنهج الاستقرائي..... |
| 30 | 2. التحليل الاقتصادي..... |
| 30 | 1-2 معيار حجم الوحدة الاقتصادية..... |
| 30 | 1-1-2 التحليل الكلي..... |
| 31 | 2-1-2 التحليل الجزئي..... |
| 31 | 2-2 معيار الموضوعية..... |
| 32 | 3-2 معيار الصياغة أو الأسلوب التحليلي..... |
| 35 | 3. المشكلة الاقتصادية..... |
| 35 | 1-3 طبيعة المشكلة الاقتصادية..... |
| 36 | 1-1-3 مفهوم المشكلة الاقتصادية..... |

| | |
|----|---------------------------------|
| 38 | 2-1-3 عناصر الإنتاج |
| 44 | 2-3 خصائص المشكلة الاقتصادية |
| 46 | 3-3 عناصر المشكلة الاقتصادية |
| 47 | 4-3 منحى إمكانيات الإنتاج |
| 55 | 5-3 أنماط حل المشكلة الاقتصادية |
| 56 | النظام الرأسمالي |
| 59 | النظام الاشتراكي |
| 61 | النظام المختلط |
| 62 | النظام الاقتصادي الإسلامي |
| 64 | الإسلام والمشكلة الاقتصادية |
| 66 | أسئلة الفصل الأول |

الفصل الثاني

نظرية الأثمان

| | |
|----|--|
| 71 | 1. نظرية القيمة |
| 71 | مقدمة |
| 71 | 1-1 مفهوم القيمة |
| 72 | 2-1 أهمية القيمة (أو أهمية جهاز الثمن) |
| 73 | 3-1 التطور التاريخي لنظرية القيمة |
| 74 | 1-3-1 نظرية العمل |
| 75 | 2-3-1 نظرية تكاليف الإنتاج |
| 75 | 3-3-1 نظرية المنفعة |
| 76 | 4-3-1 نظرية الطلب والعرض |
| 77 | 2. مفهوم السوق |
| 78 | 3. نظرية الطلب |
| 78 | 1-3 منحى الطلب |

الفهرس

| | |
|------------|---|
| 78 | 2-3 قانون الطلب |
| 79 | 3-3 جدول الطلب |
| 79 | 4-3 منحنى طلب الفرد |
| 80 | 5-3 منحنى طلب السوق |
| 83 | 6-3 العوامل المحددة للطلب |
| 86 | 7-3 الاختلاف بين التغير في الكمية المطلوبة والتغير في الطلب |
| 92 | 8-3 مرونة الطلب |
| 92 | 1-8-3 مفهوم المرونة وأنواعها |
| 92 | 1-1-8-3 مرونة الطلب السعرية |
| 95 | 2-1-8-3 أنواع الطلب حسب درجات المرونة |
| 100 | 3-1-8-3 العوامل المؤثرة في مرونة الطلب السعرية |
| 101 | 2-8-3 مرونة الطلب الدخلية |
| 103 | 3-8-3 مرونة الطلب التقاطعية (التبادلية) |
| 104 | 4. نظرية العرض |
| 104 | 1-4 مفهوم العرض |
| 105 | 2-4 قانون العرض |
| 105 | 3-4 جدول العرض |
| 106 | 4-4 منحنى العرض |
| 108 | 5-4 العوامل المحددة للعرض |
| 109 | 6-4 الاختلاف بين التغير في الكمية المعروضة والتغير في العرض |
| 113 | 7-4 مرونة العرض |
| 115 | 1-7-4 أنواع العرض حسب درجات المرونة |
| 120 | 2-7-4 العوامل المحددة لمرونة العرض |
| 121 | 5. ثمن التوازن |
| 121 | 1-5 مفهوم ثمن التوازن |
| 122 | 2-5 اشتقاق ثمن التوازن |

3-5 التغيرات في الطلب والعرض وأثرها على السعر والتوازن في السوق 125
أسئلة الفصل الثاني 131

الفصل الثالث

نظرية سلوك المستهلك

مقدمة 137
1. تحليل سلوك المستهلك باستخدام المنفعة الحدية (التحليل الكلاسيكي) 138
1-1 مفهوم المنفعة 138
2-1 المنفعة الكلية والمنفعة الحدية 138
3-1 قانون تناقص المنفعة الحدية 140
4-1 طبيعة العلاقة بين المنفعة الحدية والكلية 141
5-1 توازن المستهلك باستخدام أسلوب المنفعة الحدية 143
1-5-1 توازن المستهلك في حالة سلعة واحدة 144
2-5-1 توازن المستهلك في حالة عدة سلع 144
6-1 اشتقاق منحنى الطلب من حالة توازن المستهلك 149
7-1 فائض المستهلك 153
8-1 تقييم نظرية المنفعة 156
2. تحليل سلوك المستهلك باستخدام أسلوب منحنيات السواء (التحليل الحديث).... 157
1-2 منحنيات السواء 158
2-2 خارطة السواء 162
1-2-2 خصائص منحنيات السواء 163
2-2-2 إثبات أن منحنيات السواء لا تتقاطع 164
3-2 خط الثمن (خط الميزانية) 165
4-2 توازن المستهلك باستخدام منحنيات السواء 168

| | |
|-----|--|
| 171 | 5-2 اشتقاق منحني الطلب من منحنيات السواء |
| 173 | أسئلة الفصل الثالث |

الفصل الرابع نظرية الإنتاج

| | |
|-----|--|
| 181 | مقدمة |
| 182 | 1. مفهوم الإنتاج |
| 183 | 2. دالة الإنتاج |
| 184 | 3. تحليل سلوك المنتج |
| 184 | 1-3 تحليل سلوك المنتج باستخدام قانون الغلة المتناقصة |
| 191 | 2-3 تحليل سلوك المنتج باستخدام منحنيات الناتج المتساوي |
| 191 | 1-2-3 مفهوم منحنيات الناتج المتساوي |
| 193 | 2-2-3 خصائص منحنيات الناتج المتساوي |
| 197 | 3-2-3 خط التكاليف المتساوية (خط الميزانية) |
| 199 | 3-3 توازن المنتج |
| 201 | أسئلة الفصل الرابع |

الفصل الخامس نظرية المنشأة

| | |
|-----|---|
| 205 | مقدمة |
| 205 | 1. التكاليف |
| 206 | 1-1 التكاليف حسب المفهوم الاقتصادي |
| 206 | 2-1 التكاليف حسب الفترة الزمنية |
| 206 | 1-2-1 التكاليف في المدى القصير |
| 209 | 1-1-2-1 طبيعة العلاقة بين التكاليف المتوسطة والحدية في المدى القصير |
| 210 | 2-1-2-1 مراحل التكاليف في المدى القصير |

| | |
|------------|--|
| 212 | 2-2-1 التكاليف في المدى الطويل |
| 213 | 1-2-2-1 تحليل منحنيات التكاليف المتوسطة في المدى الطويل |
| 215 | 2-2-2-1 التكاليف الحدية في المدى الطويل |
| | 3-2-1 طبيعة العلاقة بين منحنيات التكاليف المتوسطة والحدية في المدى |
| 216 | القصير والطويل |
| 218 | 2. الإيرادات |
| 219 | 1-2 أشكال السوق |
| 220 | 2-2 أنواع الإيرادات |
| 220 | الإيراد الكلي |
| 220 | الإيراد المتوسط |
| 220 | الإيراد الحدي |
| 220 | 3-2 أنواع منحنيات الإيراد وأشكالها في سوق المنافسة التامة |
| 221 | 1-3-2 الخصائص الأساسية لسوق المنافسة التامة |
| 221 | 2-3-2 طبيعة العلاقة بين منحنيات الإيراد في سوق المنافسة التامة |
| 222 | 4-2 أنواع منحنيات الإيراد وأشكالها في سوق الاحتكار التام |
| 222 | 1-4-2 الخصائص الأساسية لسوق الاحتكار التام |
| 223 | 2-4-2 طبيعة العلاقة بين منحنيات الإيراد في سوق الاحتكار التام |
| 225 | 5-2 أنواع منحنيات الإيراد وأشكالها في سوق المنافسة الاحتكارية |
| 225 | 1-5-2 خصائص سوق المنافسة الاحتكارية |
| 226 | 2-5-2 طبيعة العلاقة بين منحنيات الإيراد في سوق المنافسة الاحتكارية |
| 227 | 6-2 أنواع وأشكال منحنيات الإيراد في سوق احتكار القلة |
| 227 | 1-6-2 خصائص سوق احتكار القلة |
| 228 | 2-6-2 طبيعة العلاقة بين منحنيات الإيراد في سوق احتكار القلة |
| 230 | أسئلة الفصل الخامس |

الفصل السادس

توازن المنشأة في الأسواق المختلفة

| | | |
|-----|-------|---|
| 239 | | مقدمة |
| 239 | | 1. تحديد الوضع التوازني للمنشأة في ظل سوق المنافسة التامة |
| 239 | | 1-1 في المدى القصير |
| 240 | | 1-1-1 تحديد الوضع التوازني بأسلوب الحديات |
| 244 | | 1-1-1-1 احتساب مقدار الأرباح في سوق المنافسة التامة |
| 255 | | 2-1-1 تحديد الوضع التوازني بأسلوب الإجماليات |
| | | 3-1-1 حالات الربح أو الخسارة التي تواجه المنشأة في سوق المنافسة التامة وفي الأمد القصير |
| 252 | | 2-1 تحديد الوضع التوازني للمنشأة في سوق المنافسة التامة في المدى الطويل |
| 258 | | 2. تحديد الوضع التوازني لمنشأة تعمل في ظل سوق الاحتكار التام |
| 259 | | 1-2 خصائص سوق الاحتكار التام |
| 260 | | 2-2 تحديد وضع التوازن في الأمد القصير |
| 261 | | 1-2-2 طريقة الحديات |
| 262 | | 1-1-2-2 احتساب مقدار الأرباح في سوق الاحتكار التام |
| 266 | | 2-2-2 طريقة الإجماليات |
| | | 3-2-2 حالات الربح أو الخسارة في سوق الاحتكار التام وفي الأمد القصير |
| | | |
| | | |
| 271 | | 3-2 تحديد الوضع التوازني في الأمد الطويل |
| 271 | | 4-2 التمييز الاحتكاري (التمييز سعري) |
| 274 | | 3. تحديد الوضع التوازني للمنشأة في سوق المنافسة الاحتكارية |
| 275 | | 1-3 خصائص سوق المنافسة الاحتكارية |
| 276 | | 2-3 تحديد الوضع التوازني في المدى القصير |
| 277 | | 3-3 تحديد الوضع التوازني في المدى الطويل |
| 279 | | 4. تحديد الوضع التوازني في سوق احتكار القلة |

| | |
|-----|---|
| 279 | 1-4 تعريف سوق احتكار القلة..... |
| 280 | 2-4 توازن المنتج في سوق احتكار القلة..... |
| 283 | أسئلة الفصل السادس..... |
| 285 | مسرد المصطلحات..... |
| 287 | المراجع..... |