

www.massira.jo

# التجارة الإلكترونية

الدكتور  
خيري مصطفى كتانه



# Electron

رقم التصنيف : 382  
المؤلف ومن هو في حكمه: **خيري مصطفى كتانه**  
عنوان الكتاب: **التجارة الالكترونية**  
رقم الايداع : 2008/10/3575  
الواصفات: **التجارة الالكترونية/ التجارة الدولية**  
بيانات النشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع  
\* - تم اعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

### حقوق الطبع محفوظة للناشر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع  
- عمان - الأردن، ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد  
الكتاب كاملاً أو مجزأً أو تسجيله على أشرطة كاسيت أو إدخاله على  
الكمبيوتر أو برمجته على اسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً.

Copyright ©  
All rights reserved

الطبعة الأولى

2009 م - 1430 هـ

  
دار  
المسيرة  
للنشر والتوزيع والطباعة

عمان-العبدلي-مقابل البنك العربي  
هاتف: 5627049 فاكس: 5627059  
عمان-ساحة الجامع الحسيني-سوق البتراء  
هاتف: 4640950 فاكس: 4617640  
ص.ب 7218 - عمان 11118 الأردن

www.massira.jo

www.massira.jo

# التجارة الإلكترونية

الدكتور

خيرى مصطفى كتانه

أستاذ نظم المعلومات الإدارية  
كلية الإقتصاد والعلوم الإدارية  
جامعة الزرقاء الخاصة



## الفهرس

11 ..... مقدمة

### الفصل الأول

#### المعلوماتية واتخاذ القرار

19 ..... المقدمة

19 ..... تعريف عملية اتخاذ القرار

19 ..... أنواع القرارات

20 ..... أنماط اتخاذ القرار الإداري

21 ..... النظريات الأساسية لعملية اتخاذ القرار

22 ..... تطوير نظم المعلومات وتكييفه لعمليات اتخاذ القرارات

22 ..... خطوات اتخاذ القرار

31 ..... المعلوماتية واتخاذ القرار

33 ..... التأثير على المنافسة

34 ..... التأثير الاقتصادي

35 ..... دور التخطيط للمعلوماتية في اتخاذ القرارات

37 ..... خصائص المعلومات وصلتها بخصائص القرارات

40 ..... تقانة المعلومات: المفهوم، وإشكالية نقلها إلى الدول النامية

43 ..... حاجة الدول النامية لتقانة المعلومات

46 ..... أسئلة الفصل الأول

### الفصل الثاني

#### مفهوم التجارة الالكترونية

49 ..... المقدمة

49 ..... تعريف التجارة الالكترونية

52	التجارة الإلكترونية ومستوياتها
55	أنماط التجارة الإلكترونية وصورها
57	أهداف التجارة الإلكترونية
57	أسس التمييز بين التجارة التقليدية والتجارة الإلكترونية والأعمال الإلكترونية
63	تأثير التجارة الإلكترونية على صياغة بيئة الأعمال الجديدة
64	استجابة المنظمة للضغوطات ودعم تطبيقات التجارة الإلكترونية لها
66	تطوير التجارة الإلكترونية
69	متطلبات العمل بمضمون التجارة الإلكترونية
71	فوائد التجارة الإلكترونية وآثارها الاقتصادية
76	مزايا وعيوب تطبيق التجارة الإلكترونية
79	إشكاليات استخدام التجارة الإلكترونية
83	نظام التوريد الإلكتروني
84	متطلبات التوريد الإلكتروني في المكتبات
85	تأثير سياسة التوريد الإلكترونية على بناء المجموعات في المكتبات
85	طرق التوريد الإلكتروني في المكتبات
86	أمن التجارة الإلكترونية
102	أسئلة الفصل الثاني

### الفصل الثالث

#### منظمة التجارة العالمية (WTO)

105	المقدمة
105	نشأة الجات GAAT وتطورها
110	نشأة منظمة التجارة العالمية (WTO) وتطورها
112	الآثار القانونية والاقتصادية لمنظمة التجارة العالمية
116	الآثار الإيجابية لمنظمة التجارة العالمية على اقتصاديات الدول النامية
120	الآثار الإيجابية لانضمام الدول العربية إلى منظمة التجارة العالمية
121	الآثار السلبية لانضمام الدول العربية إلى منظمة التجارة العالمية
123	الأردن ومنظمة التجارة العالمية

134	..... الآثار السلبية من انضمام الأردن لمنظمة التجارة العالمية
128	..... أسئلة الفصل الثالث

#### الفصل الرابع

##### الانترنت وبعض تطبيقات التجارة الإلكترونية

131	..... المقدمة
132	..... تطور الحاسب الآلي
133	..... التطور الكبير والتقدم الذي حلّ بشبكة الإنترنت عبر الفترات الزمنية السابقة
136	..... إيجابيات وسلبيات الإنترنت
139	..... الاتجاهات المؤثرة على التجارة الإلكترونية في إطار الإنترنت
149	..... نمو الإيرادات التي تدرها التجارة الإلكترونية
150	..... صعوبة اثبات التعاملات والعقود
151	..... عدم وجود آليات محددة لإخضاع التعاملات الإلكترونية للضريبة
152	..... تقنيات التجارة الإلكترونية (الشبكات)
157	..... تصميم وبناء مواقع الاللكترونية
167	..... تطوير مواقع الويب
169	..... أسئلة الفصل الرابع

#### الفصل الخامس

##### دور البنوك الإلكترونية في دعم التجارة الإلكترونية

173	..... المقدمة
173	..... البنوك بين المفهوم التقليدي والحداثة
177	..... أهمية البنوك
177	..... وظائف البنوك
180	..... الخدمات المعلوماتية البنكية
181	..... أنواع البنوك
184	..... تعريف البنوك الإلكترونية
185	..... البنوك الإلكترونية وخدماتها

187	.....	خصائص البنك الإلكتروني
188	.....	المخاطر التي تنشأ عن التعاملات في البنوك الإلكترونية
190	.....	النقود الإلكترونية
200	.....	اتجاهات التعامل المالي على شبكة الإنترنت وواقع البنوك الإلكترونية
201	.....	التجارة الإلكترونية والمعطيات القانونية
205	.....	أسئلة الفصل الخامس

## الفصل السادس

### ملامح التجارة الإلكترونية في الاقتصاد الأردني

209	.....	المقدمة
210	.....	خصائص الاقتصاد الأردني
215	.....	البنية التحتية للتجارة الإلكترونية في الأردن
216	.....	مكونات البنية التحتية للتجارة الإلكترونية في الأردن
233	.....	أسئلة الفصل السادس

## الفصل السابع

### التجارة الإلكترونية في سياق العولمة والخصخصة

237	.....	المقدمة
337	.....	مفهوم العولمة والدول النامية
240	.....	العوامل المحددة للعولمة
247	.....	عولمة النشاطات الدولية
249	.....	التداعيات العالمية
249	.....	العولمة والدول النامية
251	.....	وسائل التجارة الإلكترونية
258	.....	أسئلة الفصل السابع

الفصل الثامن

مفهوم الحكومة الالكترونية والتعليم الالكتروني

261	المقدمة
261	مفهوم الحكومة الإلكترونية والتعليم الإلكتروني
263	مراحل تطبيقات الحكومة الإلكترونية
263	أهداف الحكومة الإلكترونية
265	الخدمات التي تقدمها الحكومة الإلكترونية
265	المكونات والمتطلبات التقنية للحكومة الإلكترونية
266	التصنيفات الحكومة الإلكترونية
268	أهم العوائق التي تواجه الحكومة الإلكترونية في الوطن العربي
268	متطلبات نجاح برنامج الحكومة الإلكترونية
269	الحكومة الإلكترونية الأردنية
270	التجارة الإلكترونية والاعتبارات الضريبية
271	المجتمع الضريبي
272	تشريع الأعمال الإلكترونية
275	تحديات فرض ضريبة على الأعمال عبر الإنترنت
276	سيادة الدولة
276	العدالة الضريبية
277	التعليم الإلكتروني
278	أساليب التعليم الإلكتروني
279	فوائد التعليم الإلكتروني
282	التعليم الإلكتروني المباشر
282	الواقعية في التعليم
283	التعليم الإلكتروني المعتمد على الحاسوب
284	خصائص التعليم في المجتمع المعلوماتي
286	أسئلة الفصل الثامن



الفصل التاسع

الاستراتيجية الإلكترونية (الرقمية) الشاملة

289	..... المقدمة
290	..... مفهوم الإدارة الرقمية
291	..... سمات الإدارة الرقمية
292	..... متطلبات إقامة الإدارة الرقمية
295	..... الإدارة الرقمية وتكنولوجيا المعلومات
299	..... محاذير محتملة لاستخدام النظم الرقمية
301	..... مجالات الإدارة الرقمية
303	..... استراتيجيات إسناد التحول إلى الإدارة الرقمية
310	..... أسئلة الفصل التاسع

الفصل العاشر

الأزمات المالية والاقتصادية العالمية

313	..... المقدمة
314	..... مفهوم الأزمات الاقتصادية
317	..... الأزمة المالية العالمية التي عصفت بالإقتصادات العالمية في سنة 1929م
324	..... إجراءات الدول المعنية
331	..... أزمة إنقاذ الخدمات المالية الحكومية الفدرالية
333	..... تداعيات الأزمة على النظام المالي العالمي والإقليمي والمحلي
335	..... تداعيات الأزمة المالية العالمية وانتهاء حقبة الهيمنة الأميركية
339	..... الإجراءات العالمية لمواجهة الأزمة المالية
342	..... الأردن واقتصاديات الخليج والأزمة العالمية
344	..... أسئلة الفصل العاشر
345	..... ملحق اوامر واوسمه (Tags) لغة HTML
371	..... مصطلحات في التجارة الإلكترونية
391	..... المراجع