



www.massira.jo

تطبيقات الحاسوب في التسويق

الأستاذ الدكتور

نضال محمود عزام

الأستاذ الدكتور

ذكرى أحمد عزام



رقم التصنيف : 658.8072

المؤلف ومن هو في حكمه : زكريا أحمد عزام / نضال محمود الرمحي

عنوان الكتاب : تطبيقات الحاسوب في التسويق

رقم الإيداع : 2011/9/3302

الواصفات : التسويق/ إدارة المبيعات

بيانات النشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

حقوق الطبع محفوظة للناشر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان-الأردن

ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو جزءاً أو تنسجيه على أشرطة

كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا موافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated,
reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data base
or retrieval system, without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2012م - 1433هـ



شركة جمال أحمد حيف وإخوانه

عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف: 962 6 5627049 فاكس: 962 6 5627059

الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق المتراء هاتف: 962 6 4640950 فاكس: 962 6 4617640

صندوق بريد 7218 عمان - 111118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

التصميم واللخراج : دائرة الانتاج

تطبيقات الحاسوب في التسويق

Computer Applications In Marketing

الدكتور
نضال محمود الرمحي

رئيس قسم المعلومات المحاسبية
كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية
جامعة الزرقاء الخاصة

الدكتور
زكريا أحمد عزام

رئيس قسم التسويق
كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية
جامعة الزرقاء الخاصة



الفهرس

9	المقدمة
---------	---------

الفصل الأول

مقدمة نظرية في تطبيقات الحاسوب في التسويق

15	أولاً: مقدمة
16	ثانياً: برمجيات التسويق
17	ثالثاً: أهمية تطبيقات الحاسوب في التسويق
19	رابعاً: العوامل التي ساهمت في تعزيز استخدام الحاسوب في التسويق
20	خامساً: عناصر تطبيقات الحاسوب في التسويق

الفصل الثاني

مقدمة إلى قواعد البيانات

27	أولاً: أساسيات قواعد البيانات
31	ثانياً: المكونات الرئيسية لقواعد البيانات

الفصل الثالث

مقدمة في إكسل

41	أولاً: مقدمة
41 Microsoft office Excel	ثانياً: كيفية تشغيل وإغلاق مايكروسوفت اكسل
43 ... Microsoft office Excel	ثالثاً: المكونات الأساسية لنافذة مايكروسوفت اكسل
50 .. Save File in Microsoft Excel	رابعاً: تخزين الملف ضمن مايكروسوفت اكسل

الفهرس

خامساً: فتح وإغلاق ملف مايكروسوفت اكسيل	52
سادساً: إنشاء مصنف جديد	54
سابعاً: إدخال البيانات في ورقة عمل	60
ملحق (1): الاختصارات	82

الفصل الرابع

قاعدة بيانات المبيعات

أولاً: مفهوم المبيعات	93
ثانياً: مفهوم قاعدة بيانات المبيعات	94
ثالثاً: تطبيقات على قاعدة بيانات المبيعات	97

الفصل الخامس

قاعدة بيانات العملاء

أولاً: مفهوم عملاءنشأة	155
ثانياً: مفهوم قاعدة بيانات العملاء	156
ثالثاً: تطبيقات على قاعدة بيانات العملاء	158

الفصل السادس

قاعدة بيانات المنافسين

أولاً: مفهوم المنافسين	171
ثانياً: مفهوم قاعدة بيانات المنافسين	172
ثالثاً: تطبيقات على قاعدة بيانات المنافسين	175

الفهرس

الفصل السابع

التتبؤ بالبيعيات

أولاً: طرق التتبؤ بالبيعيات	190
تطبيقات الفصل السابع	233

الفصل الثامن

تخطيط الحصص البيعية

أولاً: مفهوم الحصة البيعية	237
ثانياً: أسس توزيع الأعمال على رجال البيع	237
ثالثاً: تطبيقات على الحصص البيعية.....	238
تطبيقات الفصل الثامن.....	245

الفصل التاسع

تحليل الحصة السوقية

أولاً: مفهوم الحصة السوقية	249
ثانياً: تطبيقات على تحليل الحصة السوقية	251
المراجع	267