

www.massira.jo

الإعلام الإسلامي Islamic Media

الأستاذ الدكتور
عبد الرزاق محمد الدليمي



رقم التصنيف : 302.23
المؤلف ومن هو في حكمه : عبدالرزاق محمد الدليمي
عنوان الكتاب : الإعلام الاسلامي
رقم الإيداع : 2012/4/1499
الخواصفات : الإعلام/ الإتصال الجماهيري
بيانات النشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

حقوق الطبع محفوظة للناشر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان - الأردن
ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزأً أو تسجيله على اشرطة
كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated,
reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data
base or retrieval system, without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2013م - 1434هـ


**دار
المسيرة**
للنشر والتوزيع والطباعة
شركة جمال أحمد محمد حيف وإخوانه

عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : 962 6 5627049 فاكس : 962 6 5627059
الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : 962 6 4640950 فاكس : 962 6 4617640
صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

www.massira.jo

الإعلام الإسلامي Islamic Media

الأستاذ الدكتور
عبد الرزاق محمد الدليمي



الفهرس

19.....المقدمة

الفصل الأول

الاتصال والإعلام

23.....مدخل

23.....الخلط بين مفهومي الاتصال والإعلام

24.....المفهوم العملي للإعلام

24.....الإعلام لغة

24.....الإعلام اصطلاحاً

24.....الإعلام عند المعاصرين

25.....وجهات نظر في الإعلام

27.....التعريف الاصطلاحي للإعلام

29.....تداخل الفهم للمصطلحات الاتصالية والإعلامية

30.....الإعلامي الإسلامي الناجح

30.....بعض خصائص الإعلامي الإسلامي

31.....وظائف الإعلام

32.....التربية الإعلامية

33.....الهدف من التربية الإعلامية

33.....نظريات الإعلام التقليدية

34.....أبرز النظريات الإعلامية

| | |
|---------|----------------------------|
| 34..... | نظرية السلطة |
| 35..... | نظرية الحرية |
| 35..... | نظرية المسؤولية الاجتماعية |
| 36..... | النظرية الاشتراكية |
| 36..... | النظرية التنموية |
| 37..... | نظرية المشاركة الديمقراطية |

الفصل الثاني

الإعلام والمجتمع والثقافة

| | |
|---------|--|
| 42..... | وظائف وسائل الإعلام |
| 43..... | حرية الصحافة وحرية الناشر |
| 44..... | الاعتبارات التجارية |
| 44..... | الصعوبات القانونية |
| 45..... | التعبير السياسي |
| 46..... | القواعد والأسس التي يمكن تطبيقها في العمل الصحفي |
| 47..... | الادوار الأساسية للصحافة |
| 47..... | الإعلام العربي المحلي والإعلام العالمي في ظل العولمة |
| 48..... | الحريات التي تروج الإدارة الأمريكية عبر الانترنت |
| 49..... | الرأي العام |
| 49..... | مكونات الرأي العام |
| 49..... | العوامل التي تؤثر في تكوين الرأي العام |
| 49..... | العوامل الفسيولوجية والوظيفية |
| 49..... | العوامل النفسية |
| 50..... | العادات والتقاليد والقيم المتوارثة |

الفهرس

| | |
|---------|--------------------------------------|
| 50..... | الدين |
| 50..... | اتجاهات التربية والتعليم |
| 51..... | قيم الثقافة |
| 51..... | نوع النظام السياسي |
| 51..... | الأحداث والأزمات والمشكلات |
| 52..... | استخدام الإعلام |
| 52..... | تأثير الدعاية |
| 52..... | تأثير الشائعات |
| 52..... | استخدام الحرب النفسية |
| 53..... | استخدام الحروب الفكرية والسياسية |
| 53..... | الحرب الدبلوماسية |
| 53..... | الحرب الاقتصادية |
| 53..... | تأثير العامل الاقتصادي |
| 54..... | المؤثرات الأخرى في تكوين الرأي العام |
| 54..... | تأثير الإعلام على الرأي العام |
| 55..... | الأهمية الاجتماعية قياس الرأي العام |
| 55..... | بعض طرق قياس الرأي العام |

الفصل الثالث

تأثيرات وسائل الإعلام والجمهور

| | |
|---------|------------------------|
| 59..... | الإسلام وحرية التعبير |
| 60..... | سلطة الإعلام |
| 61..... | تأثيرات وسائل الإعلام |
| 61..... | الجمهور ووسائل الإعلام |

| | |
|---------|--|
| 61..... | مكونات الجمهور |
| 62..... | عناصر العملية الإعلامية |
| 62..... | مراحل تشكيل مفهوم الجمهور |
| 63..... | مراحل ظهور وسائل الإعلام |
| 65..... | انواع الجمهور |
| 66..... | دراسات الجمهور |
| 68..... | دراسة دور الجمهور في العملية الاتصالية |
| 70..... | وسائل الاتصال الجماهيرية |
| 71..... | وسائل الإعلام سلاح ذو حدين |
| 72..... | القيم وتبادل الأدوار مع الإعلام |
| 72..... | أهمية القيم |
| 72..... | تصنيف لويس للقيم |
| 74..... | مفهوم القيم |
| 74..... | دور القيم |
| 75..... | أهمية القيم بالنسبة للمستوى الفردي الإسلامي |
| 75..... | أهمية القيم بالنسبة للمستوى الاجتماعي الإسلامي |
| 76..... | تصنيف القيم من وجهة نظر عربية |
| 80..... | خصائص القيم |
| 82..... | وظائف القيم |
| 82..... | الوسائط الرئيسة في تشكيل القيم |
| 84..... | قانون كلابر والإعلام |
| 86..... | لازويل ووظائف الإعلام الرئيسة للمجتمع |
| 86..... | الإعلام والآثار المباشرة للاقتصاد السياسي والدراسات الثقافية |

- 87..... وسائل الاتصال الجماهيري و نظرية الاقتصاد السياسي
- 88..... العالم لول ومفهوم الهيمنة.....

الفصل الرابع

الإعلام الإسلامي

- 96..... الإعلام الإسلامي.. تعريفه ونشأته ..
- 103..... تقسيم الإعلام الإسلامي.....
- 104..... الإطار التأصيلي لمفهوم الإعلام الإسلامي ..
- 106..... المفهوم المركب لمصطلح الإعلام الإسلامي ..
- 107..... حكم الإعلام الإسلامي.....
- 108..... مهام وسائل الإعلام الإسلامي.....
- 108..... بعض سمات مواصفات الإعلام الإسلامي ..
- 111..... الإعلام والدعوة الإسلامية.....
- 112..... وسائل الدعوة في عصر النبوة ..
- 113..... الإعلام والمجتمع الإسلامي ..
- 114..... خصائص ومزايا وسائل الإعلام الإسلامية.....
- 114..... أهمية الإعلام الإسلامي ..
- 118..... اثر غياب الإعلام الإسلامي ..
- 119..... المهمة الحقيقية للإعلام الإسلامي ..
- 120..... النظرية الإعلامية الإسلامية ..

الفصل الخامس

الإعلام الإسلامي وقضايا العصر

- 128..... غايات الإعلام الإسلامي ..
- 128..... أهداف الإعلام الإسلامي ..

| | |
|----------|--|
| 130..... | أهداف أخرى لوسائل الإعلام الإسلامية |
| 131..... | وظائف الإعلام الإسلامي |
| 132..... | الإعلام الإسلامي والغزو الفكري |
| 134..... | بعض الأسس الواجبة في الإعلام الإسلامي |
| 136..... | محاولات اسلمة الإعلام |
| 138..... | الإعلام ومقاصد الشريعة الإسلامية |
| 140..... | عناصر الإعلام وأركانه |
| 140..... | الرسالة الإعلامية |
| 141..... | الإعلام الإسلامي والنظريات الإعلامية |
| 141..... | نظرية المسؤولية الاجتماعية |
| 142..... | نظرية الاستخدامات والإشباع |
| 143..... | كاتزوبلوموجرفتش وتوليد الاحتياجات لوسائل الإعلام |
| 144..... | الإعلام الإسلامي وتوظيف نظرية الاستخدامات والإشباع |
| 145..... | الإعلام الإسلامي ونظرية الغرس الثقافي |
| 146..... | نشأة وتطور نظرية الغرس الثقافي |
| 147..... | أساليب الإعلام الإسلامي |
| 152..... | الإعلام الإسلامي والمضامين الجديدة |
| 152..... | بعض غايات الإعلام |
| 153..... | الإعلام الإسلامي والتقوى |
| 154..... | الإعلام الإسلامي بين الشكل والمضمون |
| 155..... | اين يتركز الإعلام الإسلامي؟ |
| 157..... | التخطيط الإعلامي لوسائل الإعلام الإسلامية |

الفصل السادس

مسؤوليات الإعلام الإسلامي المعاصر

- 163..... المسؤولية الأخلاقية للإعلام الإسلامي المعاصر
- 164..... الثورة التكنولوجية والإعلام الإسلامي
- 165..... خارطة الإعلام الغربي في العالم الإسلامي
- 166..... مشكلات تواجه الإعلام الإسلامي
- 170..... تحديات تواجه الإعلام الإسلامي
- 172..... عوامل ضعف في الإعلام الإسلامي
- 177..... تحديات تواجه الإعلام الإسلامي على الساحة الدولية
- 179..... التحديات الداخلية والخارجية
- 181..... إصلاح ونهوض الإعلام الإسلامي
- 182..... المهام المطلوبة من الإعلام الإسلامي
- 187..... الوسائل الإعلامية الإسلامية المتاحة
- 190..... عناصر العملية الاتصالية الإسلامية
- 192..... أنواع وسائل الاتصال
- 194..... الأسس العلمية لاختيار وسائل الاتصال الإسلامية

الفصل السابع

متطلبات الإعلام الإسلامي ووسائل الإعلام

الإسلامي الجماهيري

- 199..... متطلبات الاعلام الإسلامي
- 203..... العلاقة بين الإعلام والإسلام

| | |
|----------|--|
| 204..... | العلاقة بين وسائل الإعلام وحكومات الدول الإسلامية |
| 206..... | مسؤوليات الإعلام الإسلامي |
| 208..... | الإعلام الإسلامي رسالة |
| 210..... | واجبات العاملين في الإعلام الإسلامي |
| 211..... | وسائل الإعلام الإسلامي الجماهيري |
| 211..... | أولا: الإذاعة والتلفزيون |
| 212..... | الإذاعة |
| 212..... | التلفزيون |
| 212..... | ثانيا: الصحافة المكتوبة |
| 213..... | الصحافة الإسلامية وعصر الكمبيوتر |
| 214..... | الصحف الإسلامية |
| 215..... | وظيفة الصحافة |
| 215..... | مصطلح الصحافة الإسلامية |
| 216..... | شمول مصطلح الصحافة الإسلامية |
| 217..... | تعريف الصحافة الإسلامية |
| 218..... | أهم الأهداف والوظائف التي تتصف بها الصحافة الإسلامية |
| 222..... | الوسائل الإعلامية الإسلامية الأخرى |
| 222..... | الكتاب |
| 223..... | السينما والمسرح والفيديوتوب |
| 225..... | الوسائل الإعلامية الإسلامية الأكثر حداثة |
| 225..... | الانترنت |
| 226..... | استخدامات الشبكة العنكبوتية |
| 227..... | الشبكة العالمية |

| | |
|----------|-------------------------------------|
| 228..... | التسويق..... |
| 229..... | الانترنت وسطوته على الإعلام |
| 230..... | مليار جهاز متصل بالانترنت عام 2015 |
| 231..... | الإعلام الإسلامي والانترنت..... |
| 233..... | اساليب إعلامية إسلامية |
| 233..... | الإعلام الإسلامي الإخباري |
| 233..... | الإعلان الإسلامي |
| 234..... | الاهتمام بشكل الإعلان وتصميمه |

الفصل الثامن

صناعة الإعلام الإسلامي

| | |
|----------|---|
| 239..... | الإعلام الإسلامي رؤية معاصرة |
| 240..... | الإعلام الإسلامي والاتكاء على الثقافة الغربية |
| 241..... | بعض المقترحات التي يمكن ان تعالج أوضاع الإعلام الإسلامي |
| 243..... | الخبر في الإعلام الإسلامي |
| 244..... | أهمية الخبر في الإعلام الإسلامي |
| 245..... | أهمية الخبر |
| 246..... | تعريفات الخبر |
| 247..... | ماهية الخبر |
| 247..... | مفهوم الخبر في الدول الإسلامية |
| 249..... | بعض خصائص الخبر في الإعلام الإسلامي |
| 252..... | محتوى الرسائل الإعلامية الإسلامية |
| 252..... | مقومات القائم بالإعلام الإسلامي |
| 254..... | القيم الاخبارية |

| | |
|----------|--|
| 255..... | عناصر تشكيل بنية الخبر |
| 256..... | اهم النماذج الإخبارية |
| 258..... | سمات تحرير الأخبار |
| 259..... | ملاحظات تنفيذية |
| 261..... | الخبر والأسئلة الأساسية |
| 262..... | الخبر الإعلامي في الحديث النبوي الشريف |

الفصل التاسع

الفضائيات الإسلامية

| | |
|----------|---------------------------------------|
| 267..... | مدخل |
| 269..... | بداية الفضائيات الإسلامية |
| 270..... | تعريف الفضائيات الإسلامية |
| 271..... | نشأة الفضائيات الإسلامية |
| 271..... | أسباب ظهور الفضائيات |
| 272..... | عوامل واسباب ظهور الفضائيات الإسلامية |
| 273..... | أنواع الفضائيات الإسلامية |
| 273..... | إيجابيات وسلبيات الفضائيات الإسلامية |
| 276..... | الدعوة والإعلام الإسلامي |
| 277..... | أثر القنوات الفضائية على الشباب |
| 282..... | الفضائيات الإسلامية خطوة على الطريق |
| 283..... | الإعلام الإسلامي وخطر العولمة |
| 285..... | التحديات الرئيسية التي تسببها العولمة |
| 287..... | اشكاليات مواجهه |

الفصل العاشر

وسائل الإعلام والإسلام (نماذج مختارة)

- الإسلام ووسائل الإعلام في استراليا 293
- الإسلام ووسائل الإعلام في الفلبين 296
- الإسلام ووسائل الدعاية والإعلان 297
- الإسلام والاتصال بين الثقافات والإعلان والتسويق 298
- الإسلام ووسائل الإعلام الغربية 303
- الديوندية ونظرة وسائل الإعلام 308
- افكار ومبادئ المدرسة الديوندية 309
- الديوندية ووسائل الإعلام 310
- احتفالات الحركة الديوندية 310
- وسائل الإعلام الغربية وتضليل الرأي العام (العدوان على العراق واحتلاله
نموذجاً) 311
- الإسلام في الأخبار التلفزيونية 316

الفصل الحادي عشر

العلاقة بين الإسلام ووسائل الإعلام الغربية

- خلفيات للموضوع 323
- محاولات لردم الهوة بين الإسلام والإعلام الغربي 326
- برنامج (Islamic Experience) 327
- اهداف البرنامج 327
- القاعدة ووسائل الإعلام الغربية 329
- إذاعة أوروبا الحرة 329
- خلفيات للموضوع 330

- 332..... وسائل الإعلام والتضارب بين الإسلام والغرب
334..... الإسلام ووسائل الإعلام في إيران
338..... الإعلام الإسلامي والرأي العام العالمي

الفصل الثاني عشر

الإسلام والإعلام الدولي

- 347..... الإعلام الإسلامي بين الخطط العلمية والداعية الحضيف
348..... نقاط مهمة للعاملين في الإعلام الإسلامي
350..... صفات الدعاة ورجال الإعلام الإسلامي
351..... الاستثمار الامثل لوسائل الإعلام لمصلحة الإسلام
351..... خطبة الجمعة بالتلفزيون
353..... الأحاديث الدينية بالإذاعة والتلفزيون
354..... تحضير الحديث الديني للتلفزيون
355..... الحديث الديني بالإذاعة
355..... تحضير الحديث الديني للإذاعة
356..... مراجعة الحديث
357..... البحث والمقال
357..... ظاهرة الصورة النمطية المشوهة عن الإسلام والعرب
360..... الإسلام والأحداث السياسية المعاصرة
362..... طبيعة العمل الإعلامي
363..... المعايير الغربية للعمل الإعلامي
365..... المعايير الهامة في وسائل الإعلام الغربي
367..... النفوذ الصهيوني في وسائل الإعلام الغربي
369..... أساليب اليهود للهيمنة على وسائل الإعلام الغربي

الفهرس

| | |
|----------|--------------------------------|
| 371..... | الإعلام الإسلامي في عالم متغير |
| 375..... | الإعلام الحديث وتحديات العولمة |
| 377..... | المصادر والمراجع |