



www.massira.jo

# مناهج البحث الكمي والنوعي والمختلط

الأستاذ الدكتور  
رجاء محمود أبو علام



رقم التصنيف : 001.42

المؤلف ومن هو في حكمه : رجاء محمود أبوعلام

عنوان الكتاب : مناهج البحث الكمي والنوعي والمختلط

رقم الإيداع : 2012/8/3051

الواصفات : أساليب البحث / مراكز البحث

بيانات النشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

## حقوق الطبع محفوظة للناشر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان - الأردن ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزئاً أو تسجيله على اشترطة كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated, reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data base or retrieval system, without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2013م - 1434هـ

الطبعة الثانية 2018م - 1439هـ

الطبعة الثالثة 2021م - 1442هـ



دار

# المسيرة

## للنشر والتوزيع والطباعة

شركة جمال أحمد حيف وإخوانه

### عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : 962 6 5627049 فاكس : 962 6 5627059

الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : 962 6 4640950 فاكس : 962 6 4617640

صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

التصميم والاضراج : دائرة الانتاج

www.massira.jo

# مناهج البحث الكمي والنوعي والمختلط

الأستاذ الدكتور  
رجاء محمود أبو علام



[www.massira.jo](http://www.massira.jo)

## المحتويات

تقديم ..... ١٥

### القسم الاول

#### مدخل إلى عملية البحث

٢٣	الفصل الأول: عملية البحث
٢٤	طرق الحصول على المعرفة
٢٦	ماذا يقصد بعملية البحث؟
٣٠	موضوعات البحث
٣٣	البحوث الأساسية والتطبيقية
٣٥	بحوث التقويم
٣٥	البحث الكمي والبحث النوعي
٣٩	طرق البحث الكمي
٤١	طرق البحث النوعي
٤٥	أهمية البحث
٤٦	الإضافة التي يقدمها البحث
٤٦	خطوات عملية البحث
٤٧	إعداد البيانات
٤٧	جمع البيانات
٤٨	مراجعة البيانات
٤٨	تحليل البيانات وتفسيرها

٤٩	إعداد تقرير البحث
٥١	<b>الفصل الثاني: صياغة مشكلة البحث</b>
٥٣	ما الذي يميز مشكلة البحث عن أجزاء البحث الأخرى؟
٥٣	متغيرات البحث
٥٣	خصائص المشكلة
٥٩	مصادر مشكلات البحث
٦٥	تحديد موضوع البحث
٦٧	تبرير أهمية المشكلة
٧١	<b>الفصل الثالث: إعداد خطة البحث</b>
٧٤	الاعتبارات العامة في خطة البحث
٧٤	أخلاقيات البحث
٧٥	الخداع
٧٦	القضايا الأخلاقية في البحوث النوعية
٧٧	الدخول إلى موقع البحث
٧٨	عناصر خطة البحث
٨١	<b>الفصل الرابع: البحوث الكمية والنوعية والمختلطة</b>
٨١	تعريف البحث الكمي والنوعي والمختلط
٨٤	نشأة البحوث الكمية والنوعية والمختلطة
٨٨	نبذة مختصرة عن البحوث النوعية
٩١	دور البحث في الدعوة إلى التغيير وتحسين حياة الأفراد
٩٢	تحديد مشكلة البحث
١٠٠	تصميمات البحوث الكمية والبحاث النوعية والبحاث المختلطة
١٠٣	متى نستخدم البحث الكمي أو البحث النوعي؟

١٠٥.....	الفصل الخامس: مراجعة البحوث السابقة.....
١٠٦ .....	أهمية مراجعة البحوث السابقة.....
١٠٧ .....	الفرق بين مراجعة البحوث السابقة في البحوث الكمية والبحوث النوعية ..
١٠٨ .....	الخطوات الخمس في مراجعة البحوث السابقة.....
١١٠ .....	تحديد المصطلحات الأساسية .....
١١١ .....	استخدام المكتبات الجامعية .....
١١٣ .....	مراجعة أنواع مختلفة من البحوث السابقة .....
١١٤ .....	مراجعة البحوث السابقة في الدراسات الكمية والنوعية والمختلطة .....
١١٥ .....	إعداد التقرير الخاص بالبحوث السابقة .....

## القسم الثاني

### خطوات عملية البحث

١١٩.....	الفصل السادس: تحديد الغرض من البحث والأسئلة.....
١١٩ .....	الغرض من البحث.....
١٢٠ .....	أسئلة البحث.....
١٢٠ .....	الفروض.....
١٢١ .....	أهداف البحث.....
١٢١ .....	أهمية تحديد أسئلة البحث أو أهدافه.....
١٢٢ .....	تصميم أغراض البحث والأسئلة والفروض.....
١٢٢ .....	تحديد المتغيرات.....
	التمييز بين المتغيرات التي تقاس بدرجات متقطعة والمتغيرات التي تقاس
١٢٣ .....	بدرجات متصلة.....
١٢٤ .....	الفرق بين المتغيرات والتكوينات.....
١٢٤ .....	عائلة المتغيرات.....

النظريات واختبار المتغيرات .....	١٣٣
صياغة أغراض البحوث الكمية .....	١٣٦
صياغة أسئلة البحوث الكمية .....	١٣٧
صياغة فروض البحوث الكمية .....	١٣٩
صياغة الغرض من البحث وأسئلة البحث في البحوث النوعية .....	١٤١
مقارنة بين أسئلة البحوث الكمية وأسئلة البحوث النوعية .....	١٤١
الظاهرة المحورية في البحوث النوعية .....	١٤٢
العمليات المنبثقة في البحوث النوعية .....	١٤٤
صياغة أغراض البحث النوعي .....	١٤٥
صياغة أسئلة البحث النوعي .....	١٤٦
مقارنة بين أسئلة البحث النوعي وأسئلة جمع البيانات .....	١٥٠
<b>الفصل السابع: جمع بيانات البحوث الكمية .....</b>	<b>١٥١</b>
تحديد وحدة التحليل .....	١٥١
تحديد المجتمع وعينة البحث .....	١٥٢
حجم العينة .....	١٥٣
جمع البيانات .....	١٥٥
تحديد نوع البيانات والمقاييس .....	١٥٦
مقاييس الأداء .....	١٥٧
تحديد نوع الأداة التي تستخدم .....	١٥٨
معايير اختيار أداة جيدة .....	١٥٨
ثبات المقاييس .....	١٦٠
ثبات التقديرات .....	١٦٢
صدق الأداة .....	١٦٣



١٦٤	صدق المحتوى
١٦٧	استخدام موازين قياس كافية
١٦٨	أنواع المقاييس
١٧٣	<b>الفصل الثامن: تحليل بيانات البحوث الكمية وتفسيرها</b>
١٧٣	إعداد البيانات للتحليل
١٧٣	تقدير الدرجات
١٧٦	تحديد نوع الدرجات التي يجري تحليلها
١٧٨	فروق الدرجات
١٧٨	اختيار برنامج للتحليل الإحصائي
١٧٩	ادخال البيانات
١٨١	تنقية البيانات ومراجعتها
١٨٤	التحليل الإحصائي للبيانات
١٨٥	مقاييس النزعة المركزية
١٨٧	مقاييس التشتت
١٨٨	التوزيع التكراري
١٩٠	التوزيع الاعتدالي
١٩٣	<b>الفصل التاسع: جمع بيانات البحوث النوعية</b>
١٩٣	عملية جمع بيانات البحوث النوعية
١٩٤	دراسة المشاركين ومواقعهم
١٩٩	جمع المعلومات
٢٠٠	الدخول إلى موقع البحث
٢٠٤	عملية الملاحظة
٢١٤	الوثائق

٢١٦	البيانات السمعية البصرية .....
٢٢٥	الفصل العاشر: تحليل بيانات البحوث النوعية وتفسيرها.....
٢٢٥	تحليل البيانات النوعية.....
٢٢٧	إعداد البيانات وتنظيمها تمهيدا لتحليلها.....
٢٣١	المظاهر الأساسية لبرامج الحاسب الآلي.....
٢٣١	استكشاف البيانات وترميزها أثناء تحليلها.....
٢٣٣	الفصل الحادي عشر: إعداد تقرير البحث.....
٢٣٣	موضوع البحث.....
٢٣٧	تأسيس علاقات العلة والمعلول.....

## القسم الثالث

### تصميمات البحوث

٢٤١	الفصل الثاني عشر: مدخل إلى تصميمات البحوث.....
٢٤٢	الإقلال من التهديدات الموجهة للصدق.....
٢٤٤	بناء تصميم البحث.....
٢٥٥	الفصل الثالث عشر: تصميمات البحوث التجريبية.....
٢٥٦	الفعالية العملية التجريبية.....
٢٥٨	الخصائص الأساسية للتجارب.....
٢٦٠	الاختبارات القبليّة والاختبارات البعدية.....
٢٧٠	التهديدات التي يتعرض لها الصدق الخارجي.....
٢٧١	تصميمات البحوث شبه التجريبية.....

٢٧٣.....	الفصل الرابع عشر: تصميمات البحوث السببية المقارنة
٢٧٤ .....	الفرق بين البحوث السببية المقارنة والبحوث التجريبية
٢٧٦ .....	عيوب البحوث السببية المقارنة
٢٧٧ .....	إجراءات البحث السببي المقارن
٢٨٠ .....	مقارنة مجموعات متجانسة
٢٨٧.....	الفصل الخامس عشر: تصميمات البحوث الارتباطية
٢٨٩ .....	حساب معامل الارتباط
٢٩٢ .....	اختبار دلالة الارتباط
٢٩٣ .....	مصفوفة الارتباط
٢٩٥ .....	معاملات الارتباط الأخرى
٢٩٧.....	الفصل السادس عشر: تصميمات البحوث المسحية
٢٩٩ .....	بيانات البحوث المسحية
٣٠١ .....	تصنيف البحوث المسحية
٣٠٨ .....	إجراءات البحوث المسحية
٣١٠ .....	أساليب جمع بيانات البحوث المسحية
٣١٥ .....	اختيار عينة البحوث المسحية
٣١٧.....	الفصل السابع عشر: تصميمات بحوث النظرية التأسيسية
٣١٧ .....	تعريف بحوث النظرية التأسيسية
٣١٧ .....	استخدام النظرية التأسيسية
٣١٨ .....	نشأة النظرية التأسيسية
٣٢٠ .....	أنواع تصميمات النظرية التأسيسية
٣٢٧ .....	اختيار أحد التصميمات
٣٢٧ .....	الخصائص الأساسية لبحوث النظرية التأسيسية

٣٣٢	تحليل البيانات المقارن والمستمر
٣٣٥	خطوات إجراء البحث في النظرية التأسيسية
٣٣٨	تقويم البحث في النظرية التأسيسية
٣٤١	<b>الفصل الثامن عشر: تصميمات البحوث الإثنوجرافية</b>
٣٤٢	نشأة البحث الإثنوجرافي
٣٤٥	أنواع التصميمات الإثنوجرافية
٣٤٨	خصائص التصميم الإثنوجرافي
٣٥٥	خطوات إجراء البحث الإثنوجرافي
٣٦٠	تقويم البحث الإثنوجرافي
٣٦٣	<b>الفصل التاسع عشر: تصميمات البحوث الفعلية العملية</b>
٣٦٧	أغراض القيام بالبحوث الفعلية العملية
٣٦٧	الأغراض الشخصية للبحوث الفعلية العملية
٣٦٨	الأغراض المهنية للبحوث الفعلية العملية
٣٦٨	الطبيعة الدائرية للبحوث الفعلية العملية
٣٧٠	مراحل البحث العملي
٣٧٢	أساليب جمع بيانات البحوث الفعلية العملية
٣٧٩	<b>الفصل العشرون: تصميمات البحوث المختلطة</b>
٣٧٩	تعريف بحوث المناهج المختلطة
٣٨٠	متى نستخدم المنهج المختلط؟
٣٨١	تطور بحوث المناهج المختلطة
٣٨٣	الدعوة إلى نظام مستقل
٣٨٤	أنواع تصميمات المناهج المختلطة
٣٩٢	ما الخصائص الأساسية لتصميمات المناهج المختلطة؟

٣٩٨	تحليل التصميم التفسيري
٣٩٩	تحليل التصميم الاستكشافي
٤٠٠	عمل رسم تخطيطي للإجراءات
٤٠٠	خطوات إجراء دراسة المناهج المختلطة
٤٠٤	تقويم الدراسة ذات المناهج المختلطة
٤٠٥	الفصل الحادي والعشرون: تصميمات البحوث القصصية
٤٠٥	تعريف البحوث القصصية
٤٠٦	متى نستخدم البحث القصصي؟
٤٠٧	نشأة البحوث القصصية
٤٠٨	أنواع التصميمات القصصية
٤١٩	خطوات إجراء البحث القصصي
٤٢٢	تقويم البحث القصصي
٤٢٣	المراجع