



www.massira.jo

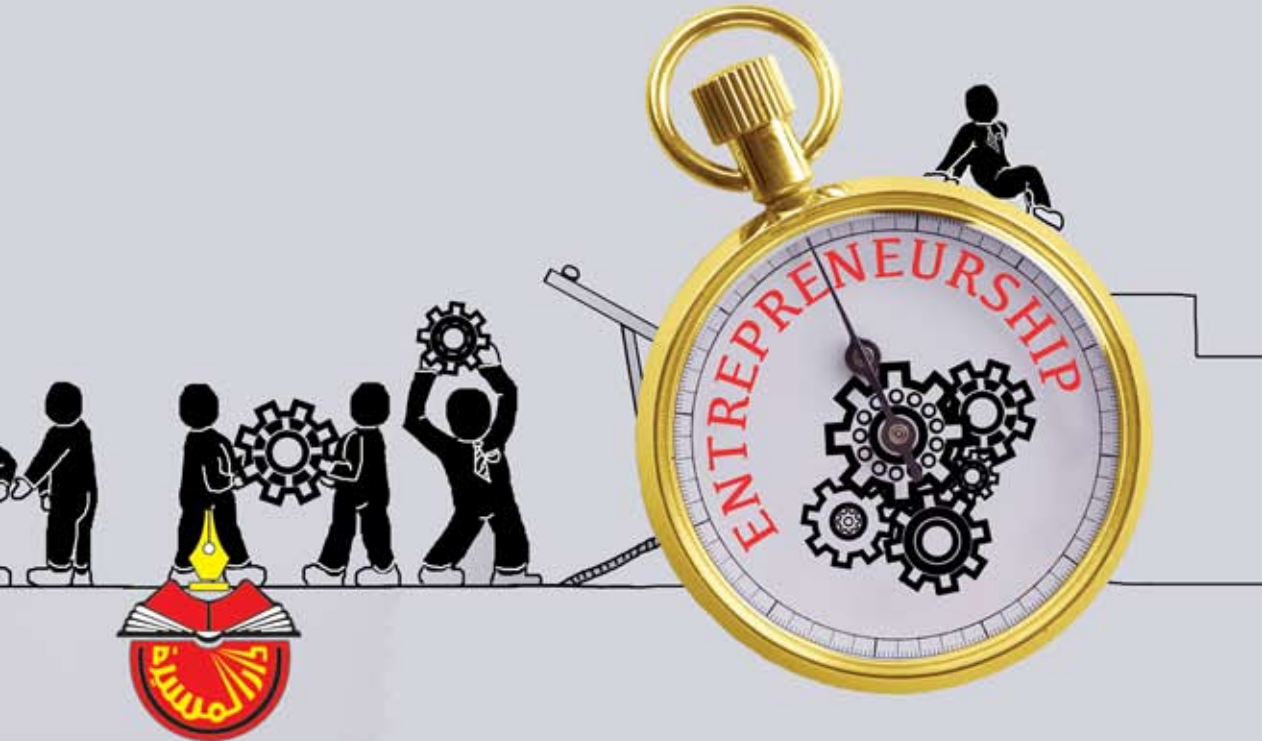
# ريادة الأعمال

## Entrepreneurship

منهج تكاملي لصناعة المبتكرين ورواد الأعمال

الأستاذ الدكتور  
مصطفى محمود أبوبكر

الدكتورة  
سمر عبدالعزيز عابدين



رقم التصنيف : 658  
المؤلف ومن هو في حكمه : مصطفى محمود أبوبكر/ سمر عبدالعزيز عابدين  
عنوان الكتاب : ريادة الأعمال  
رقم الإيداع : 2019/11/5997  
الخواصفات : المشروعات الريادية/ الابتكارات/ النجاح/ ادارة الاعمال  
بيانات الناشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

## حقوق الطبع محفوظة للناشر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان - الأردن  
ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزأً أو تسجيله على اشروطه  
كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated,  
reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data base  
or retrieval system , without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2020م - 1441هـ



عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : 962 6 5627049 فاكس : 962 6 5627059  
الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : 962 6 4640950 فاكس : 962 6 4617640  
صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

التصميم والاضراج : دائرة الانتاج

www.massira.jo

# ريادة الأعمال

## Entrepreneurship

منهج تكاملي لصناعة المبتكرين ورواد الأعمال

الأستاذ الدكتور  
مصطفى محمود أبوبكر

الدكتورة  
سمر عبدالعزيز عابدين



## فهرس المحتويات

- مقدمة ..... 9

### الفصل الأول

#### أساسيات ريادة الأعمال

- أولاً: مفهوم وأهمية التوجه نحو ريادة الأعمال ..... 21
- ثانياً: عوامل الظهور لرواد الأعمال، والتطور في ريادة الأعمال ..... 26

### الفصل الثاني

#### الفوائد والتحديات في ريادة الأعمال

- أولاً: فوائد ريادة الأعمال ..... 45
- ثانياً: القيود والتحديات التي تواجه رواد الأعمال ..... 49

### الفصل الثالث

#### سمات ومهارات رائد الأعمال

- أولاً: سمات رائد الأعمال ..... 61
- ثانياً: المهارات الرئيسية لرائد الأعمال ..... 64
- ثالثاً: مدارس ريادة الأعمال ..... 66

## الفصل الرابع

### الإبداع والابتكار

- أولاً: مفهوم الإبداع والابتكار ..... 82
- ثانياً: التفكير الريادي والإبداع ..... 88
- ثالثاً: سمات المبدع والمبتكر ..... 90

## الفصل الخامس

### الابتكار وريادة الأعمال

- أولاً: عوامل دعم الإبداع، وعوائقه ..... 101
- ثانياً: محفزات الإبداع والابتكار ..... 105
- ثالثاً: الابتكار وريادة الأعمال ..... 108
- رابعاً: أشكال حقوق الملكية الفكرية ..... 109
- خامساً: القيادة الإبداعية وريادة الأعمال ..... 110

## الفصل السادس

### الأفكار الريادية

- أولاً: الفكرة وأثرها على نجاح رائد الأعمال ..... 122
- ثانياً: أساليب توليد الأفكار ..... 124
- ثالثاً: أنماط التفكير ودورها في نجاح الأعمال ..... 126

## الفصل السابع

### المشروعات الصغيرة

- أولاً: دوافع إنشاء المشروع الصغير ..... 140

- ثانياً: مصادر الأفكار لإنشاء المشروعات الصغيرة ..... 143
- ثالثاً: خيارات إنشاء المشروع الصغير ..... 146

## الفصل الثامن

### تحويل الأفكار إلى مشاريع

- أولاً: مكونات إنشاء الأعمال ..... 155
- ثانياً: تطوير الفكرة إلى مشروع ..... 159

## الفصل التاسع

### المعلومات والمخاطر في ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة

- أولاً: المعلومات أساس اتخاذ القرارات بشأن الأفكار الريادية ..... 171
- ثانياً: مصادر المعلومات لإنشاء مشروع صغير ..... 176
- ثالثاً: المخاطر التي تواجه الأفكار الريادية والقرارات الاستثمارية ..... 180
- رابعاً: أساليب مواجهة المخاطر التي تواجه الأفكار الريادية ورواد الأعمال .. 181

## الفصل العاشر

### الريادة والمنشآت الصغيرة

- أولاً: مفهوم المنشأة الصغيرة وخصائصها ..... 198
- ثانياً: الشكل القانوني للمنشأة الصغيرة ..... 202
- ثالثاً: الجهات الداعمة لرواد الأعمال والمشروعات الصغيرة ..... 212

## الفصل الحادي عشر

### عوامل نجاح المنشآت الصغيرة وفشها

- أولاً: عوامل نجاح المنشآت الصغيرة وكيفية توفيرها ..... 224

- ثانياً: أسباب فشل المشروعات الصغيرة وكيفية تجنبها ..... 235

## الفصل الثاني عشر

### خطة العمل

- أولاً: مفهوم خطة العمل، وحدودها، وعناصرها، وصفات خطة العمل الجيدة. 253
- ثانياً: كتابة خطة العمل، ولغتها ..... 259
- ثالثاً: معايير وضع خطة عمل المشروع، وتقديمها ..... 264

## الفصل الثالث عشر

### فريق الإدارة والمحاسبة والتسويق

- أولاً: موقع المشروع ..... 275
- ثانياً: تكوين فريق العمل، وتخطيط الموارد البشرية ..... 279
- ثالثاً: النظام المحاسبي في المشروع ..... 281
- رابعاً: التسويق والخطة التسويقية للمشروع ..... 284

## الفصل الرابع عشر

### تمويل المشروع

- أولاً: أنواع ومصادر تمويل رواد الأعمال ..... 299
- ثانياً: عوامل اختيار مصدر التمويل المناسب للمشروع الريادي ..... 303
- ثالثاً: التفاوض مع مصادر التمويل ..... 306
- المراجع ..... 321