



www.massira.jo

مقيم ومحكم علميا

ريادة الأعمال

ENTREPRENEURSHIP

المهندس

عبد الحميد الخرابطة

الدكتور

بلال هاشم النسور



رقم التصنيف : 658

المؤلف ومن هو في حكمه : بلال هاشم النسور/ عبدالحميد الحرارية

عنوان الكتاب : ريادة الاعمال

رقم الإيداع : 2021/1/299

المواصفات : الادارة التنفيذية/ الشركات/ ادارة الاعمال

بيانات النشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

حقوق الطبع محفوظة للناشر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان - الأردن ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزئاً أو تسجيله على اشريطة كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated, reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data base or retrieval system, without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2021م - 1442هـ



دار

المسيرة

للنشر والتوزيع والطباعة

شركة جمال أحمد حيف وإخوانه

عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : 962 6 5627049 فاكس : 962 6 5627059

الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : 962 6 4640950 فاكس : 962 6 4617640

صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

التصميم والاضراج : دائرة الانتاج

www.massira.jo

مقيم ومحكم علميا

ريادة الأعمال

ENTREPRENEURSHIP

المهندس

عبد الحميد الخرابية

ماجستير ادارة مشاريع
مدير عام في القطاع الخاص

الدكتور

بلال هاشم النصور

رئيس قسم التخطيط وادارة المشاريع
جامعة البلقاء التطبيقية



www.massira.jo

الفهرس

المقدمة 19

الفصل الأول

الريادة

الأهداف التعليمية 25

1-1 تمهيد 25

أولاً: مفهوم الريادة 26

ثانياً: عناصر ريادة الأعمال 30

ثالثاً: أسباب اختلاف مفهوم ريادة الأعمال 31

1-2 أهمية الريادة في منظمات الأعمال 32

1-3 عناصر تعريف ريادة الأعمال 34

1-4 أنواع ريادة الأعمال 36

أولاً: حسب مجال التطبيق 36

ثانياً: حسب وضع المنظمة 36

ثالثاً: حسب أحجام المشاريع 37

رابعاً: حسب هدف المشروع 38

خامساً: حسب مستوى الابتكار 39

1-5 الريادي 39

أولاً: مفهوم الريادي 40

ثانياً: تعريف الريادي 41

42	1-6	سمات ريادي الأعمال
42		أولاً: السمات الشخصية
42		ثانياً: السمات السلوكية
43		ثالثاً: السمات الإدارية
43	1-7	خصائص الرياديين
45	1-8	الأنواع الرئيسية للرياديين
46	1-9	مدارس قيادة الأعمال
46		أولاً: مدرسة السمات
46		ثانياً: المدرسة الموقفية
47		ثالثاً: المدرسة السلوكية
47		رابعاً: المدرسة المعاصرة
47	1-10	خصائص المشاريع الريادية
48	1-11	التحديات التي تواجه ريادي الأعمال
49	1-12	حالات دراسية ريادية
64		أسئلة الفصل الأول

الفصل الثاني

الإبداع

67		الأهداف التعليمية
68	2-1	تمهيد
70	2-2	القدرات الإبداعية
74	2-3	مكونات الإبداع
76	2-4	أهمية الإبداع للأفراد والمنظمات
77	2-5	الإبداع في المشاريع الريادية

- 2-6 مستويات الإبداع 78
- 2-7 أنواع الإبداع في المشاريع الريادية 79
- 2-8 مراحل العملية الإبداعية 80
- 2-9 خصائص الإبداع 81
- 2-10 سمات الأشخاص المبدعين 82
- 2-11 تحليل البيئة الإبداعية 83
- أولاً: العوامل الداخلية 83
- ثانياً: العوامل الخارجية 84
- 2-12 نماذج الأفكار الإبداعية 85
- أولاً: أسلوب الجماعة الاسمية 85
- ثانياً: أسلوب دلفي 86
- ثالثاً: أسلوب العصف الذهني 86
- رابعاً: أسلوب التحليل التشكيلي 87
- خامساً: القائمة المعدة مسبقاً 87
- سادساً: أسلوب التحليل المورفولوجي «خريطة العقل» 87
- سابعاً: أسلوب الرسم البياني للشجرة 87
- ثامناً: استخدام النشاطات العلمية (مفتوحة النهاية) 88
- تاسعاً: طريقة التقصي والاكتشاف 88
- عاشراً: أسلوب الأسئلة المتباعدة (المتشعبة أو المنطلقة) 89
- الحادي عشر: أسلوب الألغاز الصورية 89
- الثاني عشر: أسلوب الألعاب العلمية 89
- الثالث عشر: أسلوب فرض العلاقات 90
- الرابع عشر: أسلوب تأليف الأشتات 90

90	الخامس عشر: أسلوب تمثيل الأدوار.....
90	2-13 نظريات الإبداع.....
91	أولاً: النظرية العبقرية.....
91	ثانياً: نظرية التحليل النفسي.....
91	ثالثاً: نظرية جالتون.....
91	رابعاً: نظرية مارش سايمون.....
91	خامساً: نظرية بينرنز وتالكر.....
92	سادساً: نظرية ويلسون.....
92	سابعاً: نظرية هارفي و مل.....
93	ثامناً: نظرية (Hage et Aiken:1970).....
93	تاسعاً: نظرية (Zaltman et Others:1973).....
94	2-14 معوقات الإبداع.....
95	2-15 حالات دراسية وتطبيقية.....
102	أسئلة الفصل الثاني.....

الفصل الثالث

الابتكار

105	الأهداف التعليمية.....
105	3-1 تمهيد.....
106	أولاً: مفهوم الابتكار.....
108	ثانياً: أقسام الابتكار.....
108	3-2 الابتكار في بيئة ريادة الأعمال.....
110	3-3 أهمية الابتكار.....
111	3-4 مصادر الابتكار.....

112	3-5	أشكال الابتكار
113	3-6	استراتيجيات الابتكار
115	3-7	نظريات الابتكار
115		أولاً: نظرية النموذج الفائق
115		ثانياً: نظرية النموذج الآلي
115		ثالثاً: نظرية النموذج التركيبي التراكمي
116	3-8	نماذج الابتكار
116		أولاً: نموذج الصندوق الأسود
116		ثانياً: النماذج الخطية
117		ثالثاً: النماذج التفاعلية
117		رابعاً: نماذج النظم
118		خامساً: النماذج التطويرية
118		سادساً: نموذج الأوساط الابتكاري
118		سابعاً: نموذج الابتكار الرقمي
118	3-9	مراحل العملية الابتكارية
120	3-10	حالات دراسية وتطبيقية
129		أسئلة الفصل الثالث

الفصل الرابع

حاضنات الأعمال الريادية

133		الأهداف التعليمية
133	4-1	تمهيد
136	4-2	أهداف حاضنات الأعمال الريادية
137	4-3	أنواع حاضنات الأعمال

- 139 4-4 أهمية حاضنات الأعمال
- 140 4-5 الهيكل التنظيمي لحاضنات الأعمال
- 141 4-6 عوامل نجاح حاضنات الأعمال
- 143 4-7 دور حاضنات الأعمال في إنشاء المشاريع الريادية (الصغيرة والمتوسطة)
- 144 4-8 دور حاضنات الأعمال في المشاريع الريادية
- 147 4-9 معايير اختيار المشاريع للانتساب لحاضنات الأعمال
- 147 4-10 دور حاضنات الأعمال في إدارة الفرص الاستثمارية
- 149 أسئلة الفصل الرابع

الفصل الخامس

إدارة الأفكار الريادية

- 153 الأهداف التعليمية
- 154 5-1 تمهيد
- 155 5-2 المشكلات التي تواجهها المنظمات في إدارة الأفكار
- 155 5-3 العوامل التي تساعد في إدارة الأفكار الريادية في المنظمات
- 156 5-4 أنواع الأفكار الريادية
- 156 5-5 خصائص الأفكار الريادية
- 157 5-6 مصادر الأفكار الريادية
- 159 5-7 مهارات إدارة الأفكار الريادية
- 164 5-8 أنماط التفكير الريادي
- 166 أولاً: التفكير ألتقاربي
- 166 ثانياً: التفكير ألتباعدي
- 166 ثالثاً: التفكير
- 166 رابعاً: التفكير التحليلي
- 167 خامساً: التفكير المنطقي

- سادساً: التفكير الاستنباطي 167
- سابعاً: التفكير الاستقرائي 167
- ثامناً: التفكير الجانبي 168
- تاسعاً: التفكير العمودي 168
- عاشراً: التفكير العملي (الوظيفي) 168
- الحادي عشر: التفكير الرياضي 168
- الثاني عشر: التفكير المعرفي 169
- الثالث عشر: التفكير ما وراء المعرفي 169
- الرابع عشر: التفكير الفعال 169
- الخامس عشر: التفكير الإبداعي 169
- السادس عشر: التفكير العلمي 169
- السابع عشر: التفكير الاستراتيجي 170
- الثامن عشر: التفكير المنظومي 170
- التاسع عشر: التفكير الشامل 170
- العشرون: التفكير التقييمي 171
- الواحد والعشرون: التفكير المثالي 171
- الثاني والعشرون: التفكير الواقعي 171
- 5-9 الفرق بين التفكير ومهارات التفكير 171
- 5-10 خرائط التفكير الريادي 172
- 5-11 أنواع خرائط التفكير الريادي 172
- 5-12 أهمية خرائط التفكير الريادي 174
- 5-13 طرق إنتاج الأفكار الريادية 175
- أولاً: ماكينة برين ستور لإنتاج الأفكار الجديدة 176

181	ثانياً: برنامج سكامبر
183	ثالثاً: التفكير التصميمي
189	رابعاً: القبعات الست
193	خامساً: برنامج كورت
195	14- 5 العوامل المؤثر على إدارة الأفكار الريادية
197	أسئلة الفصل الخامس

الفصل السادس

ذكاء الأعمال الريادية

201	الأهداف التعليمية
201	6-1 تمهيد
203	6-2 نظريات ذكاء الأعمال الريادية
203	أولاً: نظرية سبيرمان
205	ثانياً: نظرية ثورندايك
205	ثالثاً: نظرية ثيرستون للعوامل المتعددة
206	رابعاً: نظرية كاتل
207	خامساً: النموذج الهرمي لفرنون
207	سادساً: أتمودج التكوين العقلي لـ "جيلفورد"
208	سابعاً: نظرية ستيرنبرغ
208	ثامناً: نظرية الذكاءات المتعددة
209	6-3 العمر العقلي ومعامل الذكاء
211	6-4 أنواع ذكاء الأعمال الريادية
212	أولاً: الذكاء اللغوي

- 212 اختبارات الذكاء اللغوي
- 214 استراتيجيات تطوير الذكاء اللغوي
- 216 ثانياً: الذكاء المنطقي الرياضي
- 216 اختبارات الذكاء المنطقي الرياضي
- 218 استراتيجيات تطوير الذكاء المنطقي والرياضي
- 219 ثالثاً: الذكاء الجسدي (الحركي)
- 220 اختبارات الذكاء الجسدي (الحركي)
- 221 استراتيجيات تطوير الذكاء الجسدي (الحركي)
- 223 رابعاً: الذكاء الشخصي
- 223 اختبارات الذكاء الشخصي
- 225 استراتيجيات تطوير الذكاء الشخصي
- 227 خامساً: الذكاء الاجتماعي
- 227 اختبارات الذكاء الاجتماعي
- 229 استراتيجيات تطوير الذكاء الاجتماعي
- 231 سادساً: الذكاء الموسيقي
- 231 اختبارات الذكاء الموسيقي
- 233 استراتيجيات تطوير الذكاء الموسيقي
- 234 سابعاً: الذكاء المكاني
- 235 اختبارات الذكاء المكاني
- 237 استراتيجيات تطوير الذكاء المكاني
- 239 ثامناً: الذكاء الطبيعي
- 239 اختبارات الذكاء المكاني
- 241 استراتيجيات تطوير الذكاء المكاني

243 أسئلة الفصل السادس

الفصل السابع

إدارة الفرص الريادية

247 الأهداف التعليمية

247 7-1 تمهيد

249 7-2 أهمية إدارة الفرص الريادية

249 7-3 أنواع الفرص الريادية

249 أولاً: حسب الهدف

250 ثانياً: حسب الطبيعة

251 ثالثاً: حسب نوع النشاط

251 7-4 مصادر الفرص الريادية

251 أولاً: المصادر الداخلية للفرص الريادية

253 ثانياً: المصادر الخارجية للفرص الريادية

254 7-5 تقييم الفرص الريادية

255 7-6 تقنية RAMP لتقييم الفرص الريادية

256 7-7 مستويات تقييم الفرص الريادية

257 7-8 مصادر تمويل الفرص الريادية

257 أولاً: مصادر التمويل قصيرة الأجل

258 ثانياً: مصادر التمويل طويلة الأجل

259 7-9 عوامل اختيار الفرص الريادية

261 أسئلة الفصل السابع

الفصل الثامن

الريادة والمشاريع الصغيرة والمتوسطة

الأهداف التعليمية.....	265
8-1 تمهيد.....	265
8-2 أهمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة.....	269
8-3 خصائص المشاريع الصغيرة والمتوسطة.....	269
8-4 مراحل إنشاء المشاريع الصغيرة والمتوسطة.....	271
8-5 مراحل تطور المشاريع الريادية.....	274
8-6 معايير تصنيف المشاريع الصغيرة والمتوسطة.....	275
أولاً: المعايير الكمية.....	25
ثانياً: المعايير النوعية.....	275
8-7 أهداف المشاريع الصغيرة والمتوسطة.....	275
أولاً: مجموعة الأهداف الاقتصادية.....	276
ثانياً: مجموعة الأهداف الاجتماعية.....	277
ثالثاً: مجموعة الأهداف التكنولوجية.....	278
8-8 متطلبات نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة.....	278
8-9 أنواع المشاريع الصغيرة والمتوسطة.....	280
أولاً: حسب طبيعة المنتجات.....	280
ثانياً: حسب طبيعة التوجه.....	281
ثالثاً: حسب نوع النشاط الاقتصادي.....	281
8-10 التكامل بين القطاع العام والخاص في المشاريع الريادية.....	282
8-11 التحديات التي تواجه المشاريع الصغيرة والمتوسطة.....	282
أولاً: صعوبات التمويل.....	283

284 ثانياً: صعوبات إدارية وتنظيمية
285 ثالثاً: القوانين والتشريعات
285 رابعاً: المنافسة السوقية
287 أسئلة الفصل الثامن

الفصل التاسع

متابعة وتقييم المشاريع (الصغيرة والمتوسطة)

291 الأهداف التعليمية
292 9-1 تمهيد
292 9-2 المتابعة
293 أولاً: أهمية المتابعة
293 ثانياً: أسباب إجراء عملية المتابعة
294 ثالثاً: وظائف عملية المتابعة
295 رابعاً: أهداف المتابعة
295 خامساً: أنواع المتابعة
296 سادساً: أساليب وطرق المتابعة
297 9-3 التقييم
297 أولاً: أهداف عملية التقييم
298 ثانياً: أهمية التقييم للمشاريع الصغيرة والمتوسطة
298 ثالثاً: أنواع التقييم
299 9-4 الفرق بين المتابعة والتقييم
299 9-5 عوامل نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة
302 أسئلة الفصل التاسع

الفصل العاشر

التجربة الأردنية والعالمية في الريادة والابداع والابتكار

- الأهداف التعليمية..... 305
- 10-1 تمهيد 305
- 10-2 خصائص البيئة الاستثمارية الأردنية..... 306
- 10-3 آلية تشجيع الاستثمار في الأردن 307
- 10-4 القطاعات الاقتصادية الريادية في الأردن 311
- أولاً: القطاع الزراعي..... 312
- ثانياً: قطاع الطاقة..... 313
- ثالثاً: القطاع الصحي 314
- رابعاً: قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات..... 315
- خامساً: قطاع الصناعة..... 317
- سادساً: القطاع السياحي 319
- سابعاً: قطاع النقل والخدمات اللوجستية 321
- 10-5 الريادة والاستثمار الأجنبي 322
- 10-6 أهمية الاستثمار الأجنبي 323
- 10-7 آليات تشجيع الاستثمار الأجنبي في الأردن 324
- أولاً: الإعفاءات الجمركية 324
- ثانياً: التسهيلات الضريبية 325
- ثالثاً: ضمانات الاستثمار 325
- 10-8 الريادة والسياسات الحكومية 326
- 10-9 الريادة في القطاع الحكومي الأردني 327
- 10-10 أسباب ريادة الأعمال في البيئة الاقتصادية الأردنية..... 327

328الممارسات العالمية في ريادة الأعمال	10-11
329التجارب العالمية في مجال مساعدة الرياديين	10-12
329أولاً: تجربة الولايات المتحدة	
329ثانياً: تجربة ماليزيا	
329ثالثاً: تجربة الصين	
330رابعاً: تجربة اليابان	
331خامساً: تجربة الهند (مبادرة الرواد NEN)	
331سادساً: تجربة أوروبا	
332سابعاً: تجربة تركيا	
333أسئلة الفصل العاشر	
335المصادر والمراجع	